

CREËREN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL?:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 1. Creërend Vermogen

De ontwerper kan op basis van design research authentiek en betekenisvol design realiseren dat waardevol is binnen sociale en design contexten.

Professioneel handelen

- 1.1 Je gebruikt de specifieke mogelijkheden van (nieuwe) media, technieken en materialen in het ontwerpen van je iteraties.
- 1.2 Je ontwerpt tools en scenario's ten behoeve van je eigen onderzoeksmethoden.
- 1.3 Je vertaalt de opbrengsten van je design research in een ontwerp.

ONDERZOEKEN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL?:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 2. Onderzoekend Vermogen

De ontwerper doet design research door het eigen onderzoeksgebied te vertalen in een ontwerpvraag en daar consistent en onderbouwd ontwerp onderzoek naar te doen.

Professioneel handelen

- 2.1 Je stelt (ontwerp)vragen die je via ontwerpende en verdiepende methoden onderzoekt.
- 2.2 Je zorgt voor een passende doorontwikkeling van je (ontwerp)vragen binnen je design research.
- 2.3 Je verbindt verschillende typen iteraties in je design research.
- 2.4 Je documenteert de opbrengsten van de verschillende iteraties in voor jou passende media.
- 2.5 Je ontwikkelt via je design research nieuwe kennis en vaardigheden.

INNOVEREN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL?:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 3. Innoverend vermogen

De ontwerper kan zijn/haar werk en werkwijze blijvend ontwikkelen, erdiepen en innoveren en daarmee veranderingen tot stand brengen in zijn/haar eigen praktijk, het onderzoeksgebied en de relevante sociale en professionele contexten.

Professioneel handelen

3.1 Je zet nieuwe kennis en vaardigheden in.

3.2 Je ontwikkelt veranderprocessen (mede).

3.3 Je draagt bij aan recente inzichten binnen je eigen context.

ORGANISEREN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL?:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 4. Organiserend vermogen
De ontwerper organiseert en realiseert zijn/haar design research en ontwerp.

- Professioneel handelen
- 4.1 Je vindt via je design research een nieuwe rol als expert.
 - 4.2 Je vormt een nieuw netwerk.
 - 4.3 Je ontwikkelt een strategie voor je nieuwe praktijk.

COMMUNICEREN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 5. Communicatief vermogen

De ontwerper deelt zijn/haar design research, keuzes en ontwerp in heldere en overtuigende storytelling met participanten, experts en peers.

Professioneel handelen

- 5.1 Je reflecteert alleen en met anderen op je design research en ontwerpen.
- 5.2 Je brengt ontwerpend en verdiepend design research samen in je verhaal.
- 5.3 Je deelt door tell & show wat je onderzocht, op welke manier je dat deed, wat je daardoor weet en hoe je daarom ontwerpt.
- 5.4 Je vertelt je verhaal in samenhangende visueel essays en ontwerpen.

OMGEVINGSGERICHT ZIJN / POSITIONEREN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 6. Omgevingsgerichtheid

De ontwerper positioneert zijn/haar design research en werk(wijze) met een overtuigende visie in een grotere sociale en professionele context.

Professioneel handelen

6.1 Je verhoudt je tot nieuwe praktijken en sociale ontwikkelingen die internationaal en actueel zijn.

6.2 Je positioneert je binnen je context als expert.

6.3 Je debatteert over je visie.

6.4 Je deelt de waarde van je design research en ontwerpen.

SAMENWERKEN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANT VOOR ROL:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICIPANTEN?

MD 7. Vermogen tot samenwerken
De ontwerper schept voorwaarden voor samenwerkingen met relevante participanten.

Professioneel handelen

7.1 Je organiseert samenwerkingen.

7.2 Je ontwikkelt een proces dat recht doet aan alle voor jouw design research relevante participanten.

7.3 Je zet je eigen kwaliteiten bewust in als je samenwerkt.

7.4 Je neemt verantwoordelijkheid voor de uitkomst van de samenwerking.