

- * Reflectie op Waarde & Participanten**
- * Reflectie op Professioneel Handelen**
- * Reflectie op Extern Programma**

Nieuwe Praktijken 3 - vorm

- * **NP3-portfolio**

maps met reflectie op professioneel handelen en op waarde & participanten.

- * **Reflectie op Extern Programma**

blogpost (800-1000 woorden).

- * **Presentatie** (10 minuten)

Gesprek (35 minuten).

Nieuwe Praktijken 3 - focus

Kies voor focus in je presentatie: enkele invalshoeken hieronder

* **Welke participantengroepen (4B)**

voor wie of met wie / hoe te handelen om deze werkrelatie reëel te maken / opmaat naar strategie (sem 4)

* **Waarde-ontwikkeling**

wat voor wie / hoe te handelen om dit te reëel te maken / opmaat naar strategie (sem 4)

* **Reflectie professioneel handelen**

welke competenties / welke sleutelwerken / competenties en rolontwikkeling
> kijk vooruit naar eindreflectie / zie werkbladen competenties

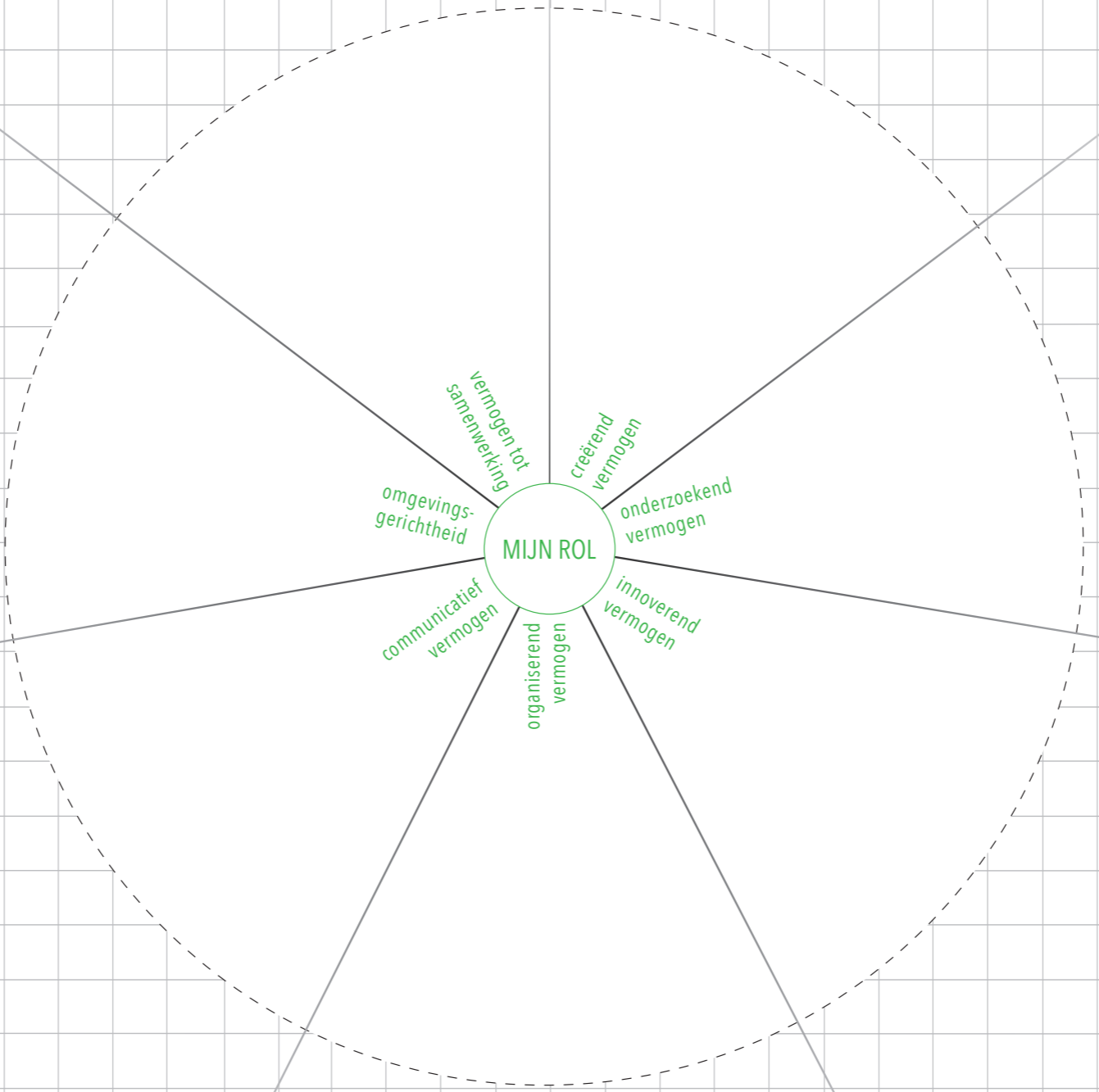
Hoe handel je in je nieuwe expertisegebied?

WAT DOE IK, HOE HANDEL IK?

WAT WIL IK ONTWIKKELEN?

WELKE SLEUTELWERKEN?

WELKE ACTIE IS NODIG?



Sleutelwerken:
 ontwerpen
 iteraties
 verslagen
 presentaties
 publicaties

Sleutelwerken kunnen bij meerdere competenties passen.

De zeven competenties beschrijven professioneel handelen op verschillende onderdelen.. Dit handelen (wat doe ik?) maak je je eigen door dit precies te verwoorden. De rol die je binnen je expertisegebied inneemt kleurt en bepaalt je professioneel handelen mede.
 Met relevante sleutelwerken maak je dit handelen zichtbaar.

MAPPING COMPETENCIES

CREËREN

EIGEN PROFESSIONEEL HANDELEN

ZICHTBAAR IN SLEUTELWERK(EN)

WAARDE VAN DIT HANDELEN?

RELEVANTIE ROL:

VOOR WIE EN MET WIE? WELKE PARTICPANTEN?

MD 1. Creërend Vermogen

De ontwerper kan op basis van design research authentiek en betekenisvol design realiseren dat waardevol is binnen sociale en design contexten.

Professioneel handelen

- 1.1 Je gebruikt de specifieke mogelijkheden van (nieuwe) media, technieken en materialen in het ontwerpen van je iteraties.
- 1.2 Je ontwerpt tools en scenario's ten behoeve van je eigen onderzoeksmethoden.
- 1.3 Je vertaalt de opbrengsten van je design research in een ontwerp.

PARTICIPANTENGROEP
WIE

WAT
WAT IS DE RELATIE?

WAT
WAT WIL JE DAT ZE OVER JE WETEN?

WAT
HOE BEREIK JE DAT?

WAT
WAT WIL DE PARTICIPANT?

WAARDE
WAAR ZIT DE WAARDE IN JE DESIGN RESEARCH EN/OF ONTWERP?

ONTWERP
WAT IS JE ONTWERP?

PRODUCT / DIENST
WAT BIEDT JE PRODUCT OF DIENST AAN DEZE PARTICIPANT?

VORM EN MATERIALISATIE
WAT IS DE VERSCHIJNINGSVORM?

In dit werkvel kijk je steeds naar één specifieke participantengroep. Je overziet de relatie die je hebt of wilt opbouwen, de waarde die je design research of ontwerp heeft of kan krijgen en de ontworpen producten en diensten die je voor en met hen ontwikkelt.

Waarde wordt concreet als je het kunt vertalen naar een ontwerp van een product
 Het product – hier in de ruimste zin van het woord – vindt zijn focus deels in antwoord op de behoefte van de participant.

MAPPING WAARDE & PARTICIPANTEN