

**/MD 19-21**  
**//STORYTELLING**

## **BLOGPOST 1 - LES 2**

**LINDA MEIJER-WASSENAAR**

**MD 16-18 | SOCIOLOGIE 06-08 | CMV 99-03**

**ALGEMENE REKENKAMER**

**VANDAAG**

**# VORIGE KEER**

**# VOORBEELDEN**

**# JULLIE ALINEA'S**

**# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL**

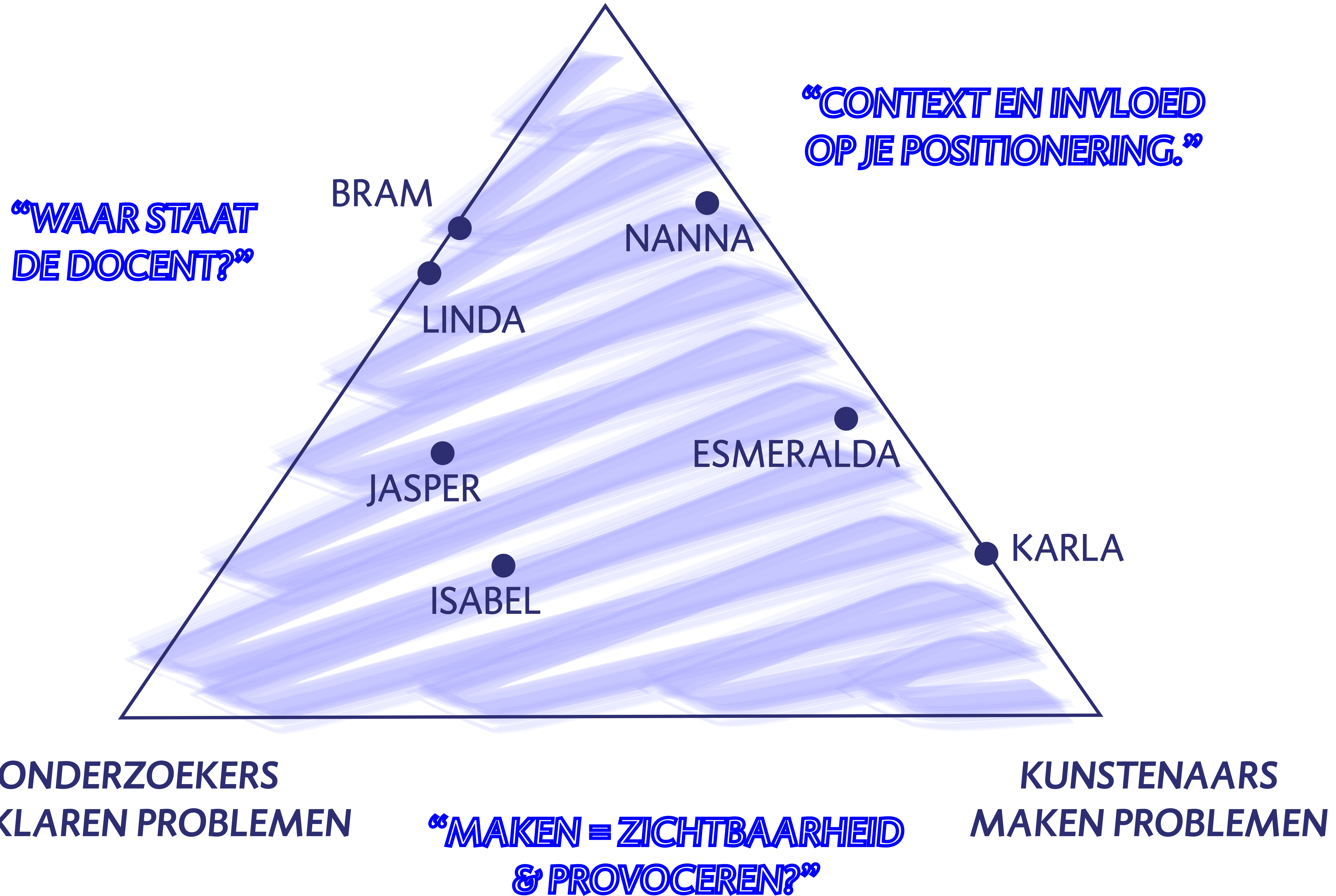
**# WEBSITE (HARMA)**

**# JOUW BLOG**

**# AFSPRAKEN**

- # VORIGE KEER
- # VOORBEELDEN
- # JULLIE ALINEA'S
- # OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL
- # WEBSITE (HARMA)
- # JOUW BLOG
- # AFSPRAKEN

## ONTWERPERS LOSSEN PROBLEMEN OP



# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

## BLOGPOST

### Niveau Semester 3

Gevorderd/Verdiepen Je zet methoden van design research en storytelling steeds zelfstandiger in om je ontwerpvrage te beantwoorden.

#### Storytelling

\*Je reflecteert genuanceerd en kritisch op je design research.

\*Je deelt je design research op een navolgbare en overtuigende manier.

### Professioneel handelen

#### MD 5. Communicatief vermogen

De ontwerper deelt zijn/haar design research, keuzes en ontwerp in heldere en overtuigende storytelling met participanten, experts en peers.

#### *Professioneel handelen*

5.2 Je brengt ontwerpend en verdiepend design research samen in je verhaal.

5.3 Je deelt door tell & show wat je onderzocht, op welke manier je dat deed, wat je daardoor weet en hoe je daarom ontwerpt.

### Persoonlijke invulling

Eigen, inhoudelijke invulling in relatie tot nieuwe praktijken en het semesterniveau.

### Praktische opdracht

Inhoud Je vertelt een samenhangend deel van je design research in een blogpost. Je laat je ontwerpvrage in context zien, en verbindt kennis die je ontwerpend en verdiepend opdeed.

Vorm Blogpost (leestijd maximaal 10 minuten) waarin je tekst en (bewegend) beeld gelijkwaardig inzet, in een vormgeving die je verhaal ondersteunt.

Context Publiek van peers

Inleveren Deel je blogpost op de afgesproken dag uiterlijk om 10.00 uur met de beoordelaars en [wdka.masterdesign@hr.nl](mailto:wdka.masterdesign@hr.nl)

**JIJ ALS ONTWERPEND ONDERZOEKER  
BLOGT OVER JE DESIGN RESEARCH  
MET DE VOLGENDE CRITERIA:**

**# ACTUEEL & RELEVANT**

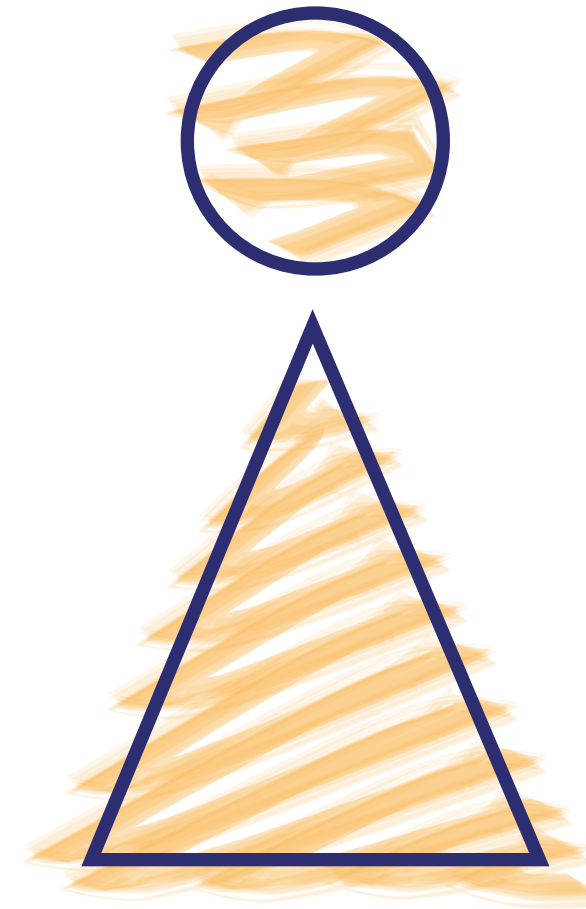
**# BEWEZEN & BETEKENISVOL**

**# GENUANCEERD & IN SAMENHANG**

**# LEKKER & OVERTUIGEND**

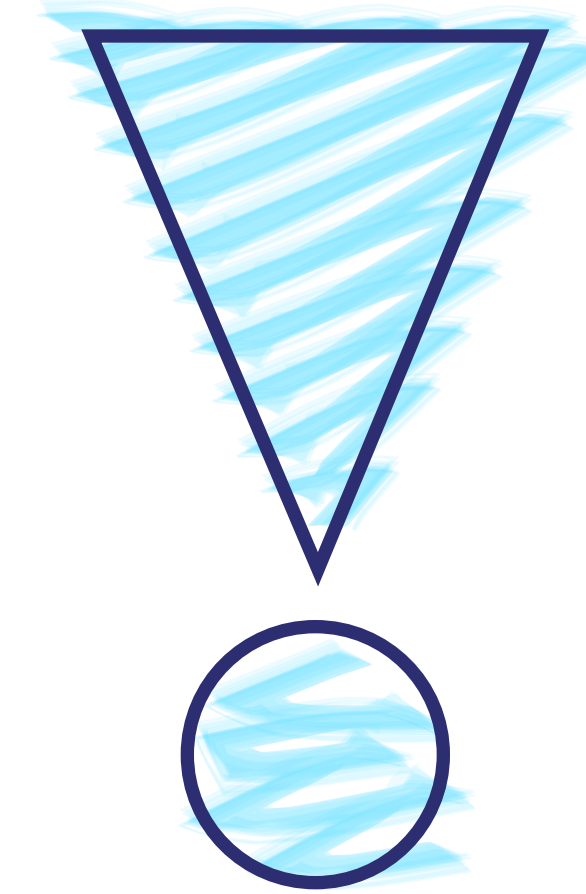
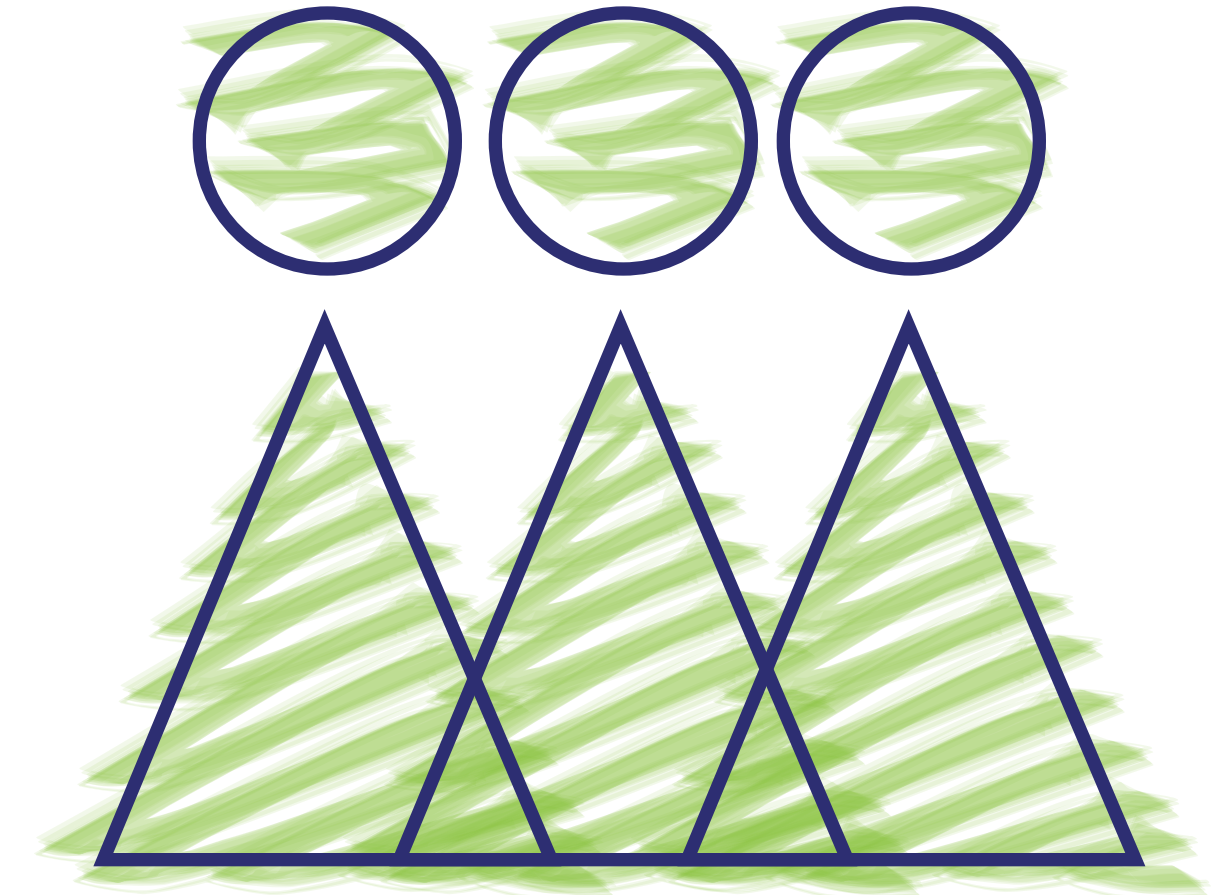


- # VORIGE KEER
- # VOORBEELDEN
- # JULLIE ALINEA'S
- # OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL
- # WEBSITE (HARMA)
- # JOUW BLOG
- # AFSPRAKEN



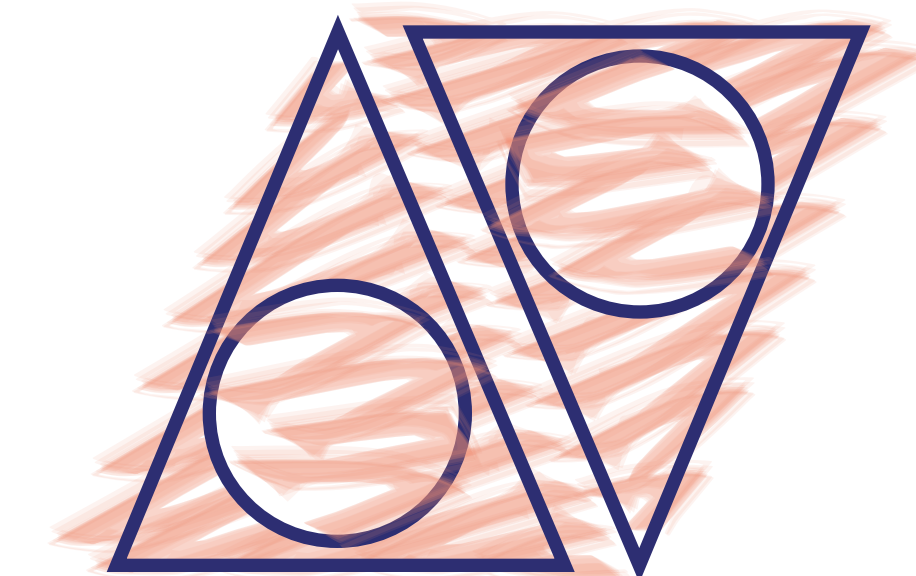
**JIJ ALS  
ONTWERPEND  
ONDERZOEKER  
(LEKKER &  
OVERTUIGEND)**

**JOUW  
PUBLIEK  
(ACTUEEL &  
RELEVANT)**

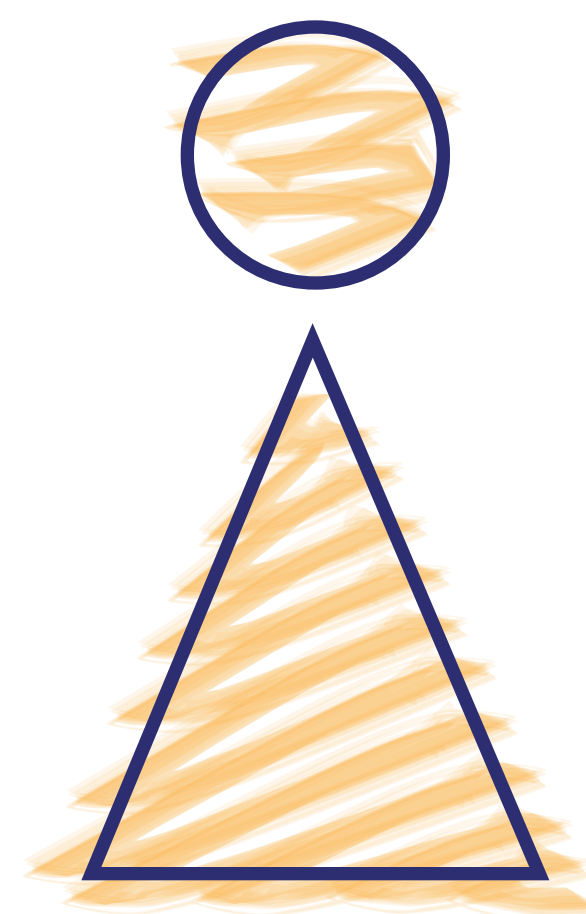


**BETEKENISVOL  
& BEWEZEN**

**GENUANCEERD  
& IN  
SAMENHANG**

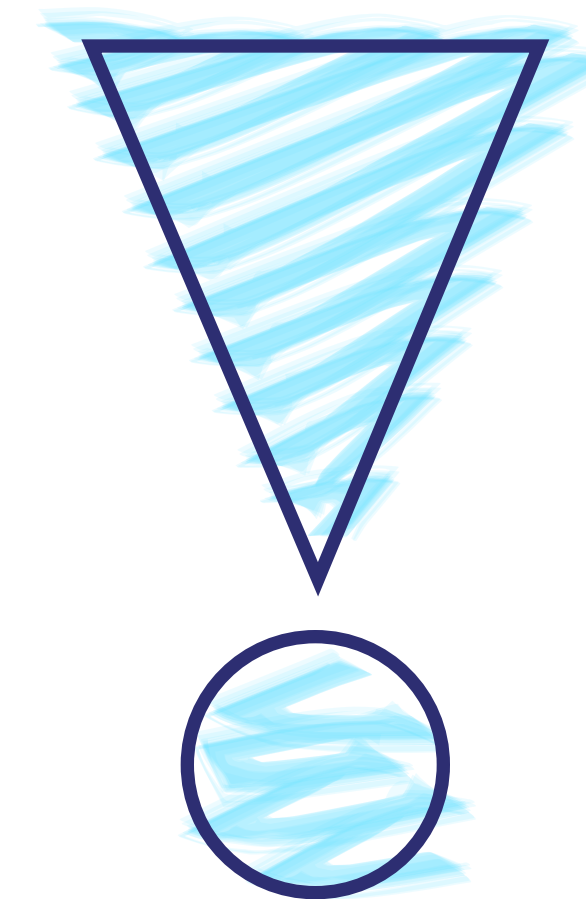


# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN



**WIE BEN JIJ ALS  
ONTWERPEND  
ONDERZOEKER?  
WAT IS JOUW  
POSITIE TOV  
HET TOPIC?**

**WAT MAAKT  
JE VERHAAL  
INTERESSANT VOOR  
JE DOELGROEP?  
WAAROM JUIST  
NU?**



**ZIJN JE BRONNEN  
BEREDENEERD?  
WELKE BETEKENIS  
HEBBEN DE  
BRONNEN EN  
JE ITERATIES?**

**PASSEN JE  
UITSPRAKEN  
BINNEN DE CONTEXT?  
HOE HANGT DE  
INHOUD ONDERLING  
EN MET JE ONTWERP-  
VRAAG SAMEN?**





# VORIGE KEER  
# **VOORBEELDEN**  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

## VOORBEELDEN

**MAIKE KLIP** - *DE BEGRIPVOLLE AMBTENAAR*

**NADIEH BREMER** - *THE DESIGN PROCESS OF "WHY DO CATS & DOGS ...?"*

**SIMONE DE BOER E.A.** - *ANTHROPOLOGY IN THE LOCAL NEWSPAPER*

**VASILIS VAN GEMERT** - *FLIPPING THINGS*

**SHEILA PONTIS** - *STEP 1: COLORING OUTSIDE AND BEYOND THE LINES*

# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

# VOORBEELDEN  
**OPDRACHT**

# VIER BLOGS ANALYSEER OBV DE CRITERIA

*/LEES DE BLOGS EN ANALYSE ADHV CRITERIA, 20 MIN  
//REFLECTIE MET DE HELE GROEP*



# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# **JULLIE ALINEA'S**  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

**ALINEA'S**

**JASPER**  
**ISABEL**  
**KARLA**  
**NANNA?**  
**ESMERALDA**

# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

#JULLIE ALINEA'S  
**OPDRACHT**

# **MEEGENOMEN ALINEA'S HOE GING HET? KEUZES + CRITERIA**

***/PRESENTATIE VAN JE ALINEA'S: KEUZES & CRITERIA  
//REFLECTIE MET DE HELE GROEP***

- # VORIGE KEER
- # VOORBEELDEN
- # JULLIE ALINEA'S
- # OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL
- # WEBSITE (HARMA)
- # JOUW BLOG
- # AFSPRAKEN

WDKA



WDKA LIFE

PROGRAMMES

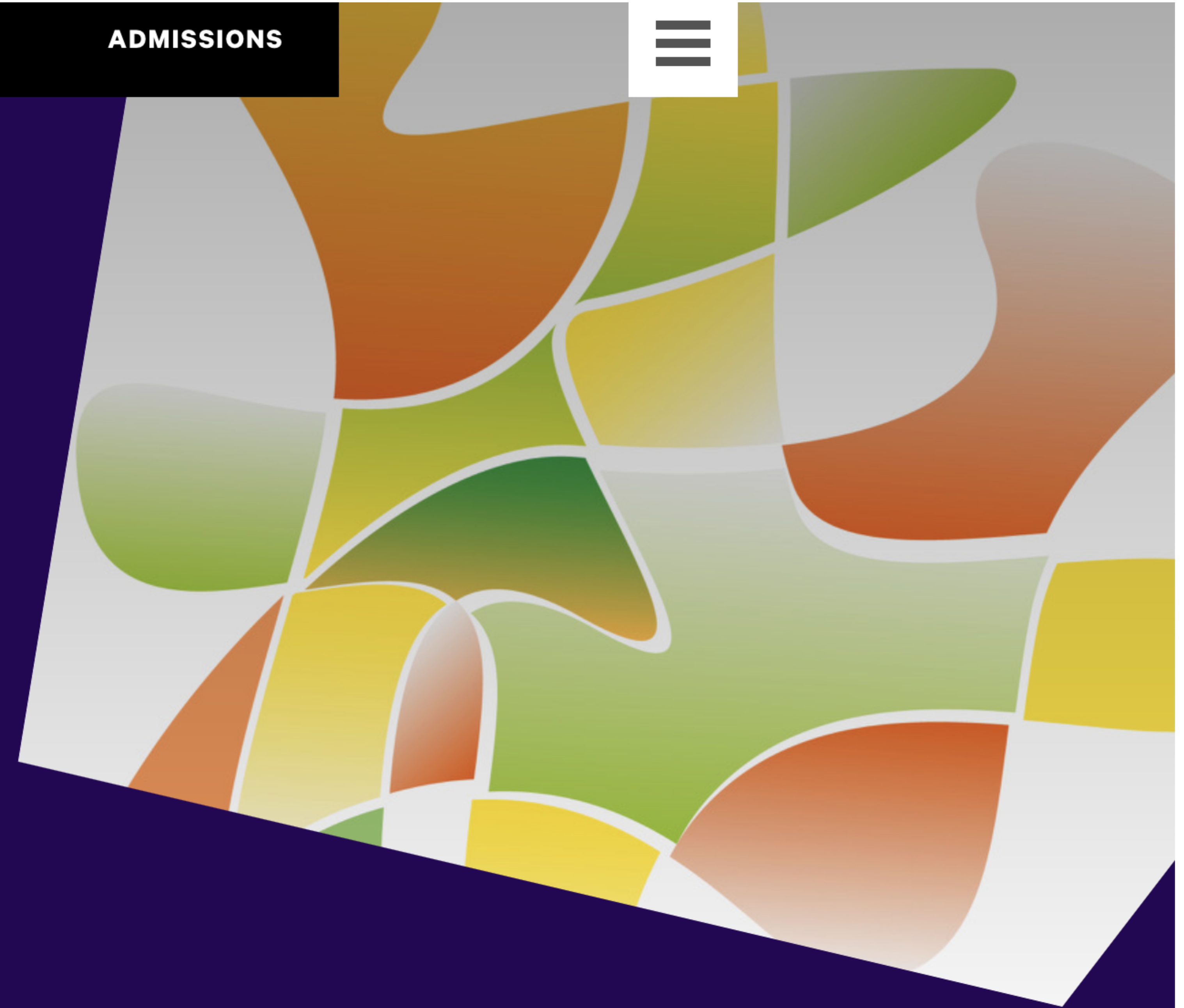
RESEARCH

ADMISSIONS



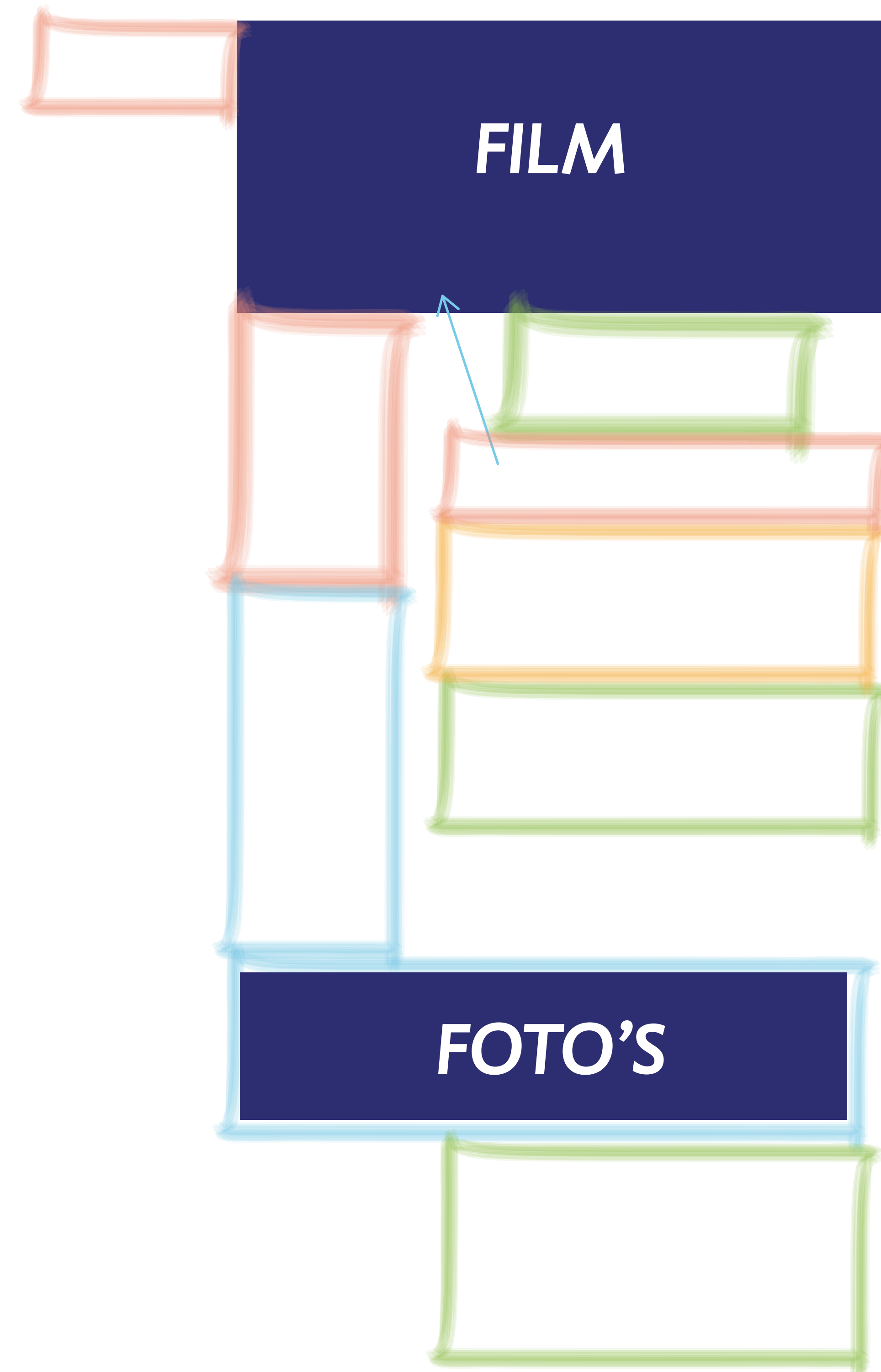
# Master Design

The Master Design is a two-year part-time course. It is centered on doing design research. This research seeks answers to self-defined design questions, and combines methods of making, gaining in-depth knowledge and positioning.



- # VORIGE KEER
- # VOORBEELDEN
- # JULLIE ALINEA'S
- # OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL
- # WEBSITE (HARMA)
- # JOUW BLOG
- # AFSPRAKEN

## OPBOUW/STRUCTUUR



**JIJ ALS  
ONTWERPEND  
ONDERZOEKER  
(LEKKER &  
OVERTUIGEND)**

**JOUW  
PUBLIEK  
(ACTUEEL &  
RELEVANT)**

**BETEKENISVOL  
& BEWEZEN**

**GENUANCEERD  
& IN  
SAMENHANG**



# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

## **ETIC - KIJKEN ALS BUITENSTAANDER**

**INTERPRETATIEVE ANALYSE WAARBIJ DE ONDERZOEKER TAAL EN WOORDEN GEBRUIKT DIE NIET (ALTIJD) DOOR DE PARTICIPANTEN WORDEN GEBRUIKT**

## **EMIC - KIJKEN ALS BINNENSTAANDER**

**VANUIT HET GEZICHTSPUNT VAN DE RESPONDENT, GEBRUIKMAKEND VAN DE TAAL EN CONCEPTEN VAN DE PARTICIPANTEN**

## **NUANCES:**

**“DIT IS EEN ILLUSTRATIE WAARIN IK DEZE THEORIE HERKEN”,**

**“HIERMEE VALIDEER IK DE AANNAME” “MENSEN VINDEN DIT, IK VIND DIT”**

**“DIT ZIJN BEPERKINGEN/OVERWEGINGEN BIJ HET GEBRUIK VAN DEZE METHODE”**

## **VERBINDINGEN IN TEKST:**

**HIERDOOR, DEZE, HET TOONT OOK, HIERVAN**

**“OM DEZE WAARDE BETER TE BEGRIJPEN...” > VERWIJST NAAR DE ALINEA ERVOOR**

**EN NATUURLIJK: TELL & SHOW**

# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

## # BLOG OPDRACHT

**MAAK EEN RAAMWERK/OPBOUW  
BESCHRIJF PER ALINEA KORT WAT JE WILT VERTELLEN  
GEBRUIK DE CRITERIA ALS HULPMIDDEL (GEEN REGEL)**



**GA SCHRIJVEN  
TELL & SHOW (COMBINEER TEKST MET BEELD, FILM ETC)  
WISSEL VAN PERSPECTIEF (EIGENHEID, BRONNEN, PARTICIPANTEN)  
BEGELEID DE LEZER (WAT ZIE IK, WAT IS HIERVAN DE BETEKENIS/  
SAMENHANG MET CONTEXT)**

# VORIGE KEER  
# VOORBEELDEN  
# JULLIE ALINEA'S  
# OPBOUW/STRUCTUUR/STIJL  
# WEBSITE (HARMA)  
# JOUW BLOG  
# AFSPRAKEN

## **AFSPRAKEN FEEDBACK & INLEVEREN**

**18 NOVEMBER < 10 UUR** - MAIL LINDA

**2 DECEMBER 10 - 12 UUR** - HARMA VIA TEAMS

**25 JANUARI < 10 UUR** - MAIL HANNEKE & WIESJE

**19 FEBRUARI < 10 UUR** - BLOGPOST PUBLICATIE LINDA & HANNEKE

LINDA > LCMWASSENAAR@GMAIL.COM

WIESJE > W.KORF@REKENKAMER.NL