

/MD 19-21
//STORYTELLING

BLOGPOST 1

LINDA MEIJER-WASSENAAR

MD 16-18 | SOCIOLOGIE 06-08 | CMV 99-03

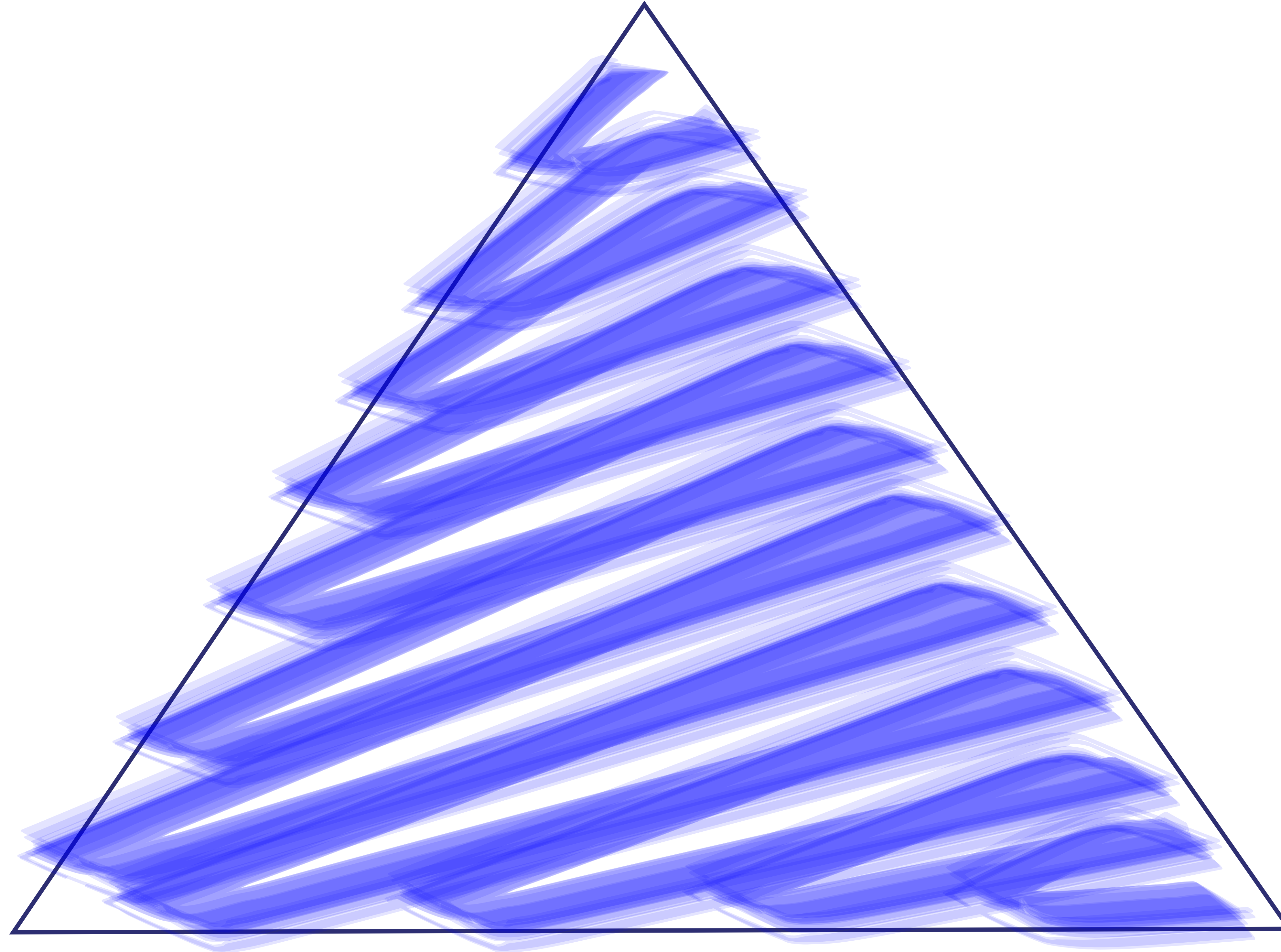
ALGEMENE REKENKAMER

VANDAAG

- # WAAR STA JIJ?**
- # CRITERIA OPDRACHT**
- # KENNISMAKING**
- # JOUW PUBLIEK**
- # BEWIJS & BETEKENIS**
- # BOUWEN**
- # BLOGGEN**

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

**ONTWERPERS
LOSSEN PROBLEMEN OP**



**ONDERZOEKERS
VERKLAREN PROBLEMEN**

**KUNSTENAARS
MAKEN PROBLEMEN**

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

BLOGPOST

Niveau Semester 3

Gevorderd/Verdiepen Je zet methoden van design research en storytelling steeds zelfstandiger in om je ontwerpvrage te beantwoorden.

Storytelling

*Je reflecteert genuanceerd en kritisch op je design research.

*Je deelt je design research op een navolgbare en overtuigende manier.

Professioneel handelen

MD 5. Communicatief vermogen

De ontwerper deelt zijn/haar design research, keuzes en ontwerp in heldere en overtuigende storytelling met participanten, experts en peers.

Professioneel handelen

5.2 Je brengt ontwerpend en verdiepend design research samen in je verhaal.

5.3 Je deelt door tell & show wat je onderzocht, op welke manier je dat deed, wat je daardoor weet en hoe je daarom ontwerpt.

Persoonlijke invulling

Eigen, inhoudelijke invulling in relatie tot nieuwe praktijken en het semesterniveau.

Praktische opdracht

Inhoud Je vertelt een samenhangend deel van je design research in een blogpost. Je laat je ontwerpvrage in context zien, en verbindt kennis die je ontwerpend en verdiepend opdeed.

Vorm Blogpost (leestijd maximaal 10 minuten) waarin je tekst en (bewegend) beeld gelijkwaardig inzet, in een vormgeving die je verhaal ondersteunt.

Context Publiek van peers

Inleveren Deel je blogpost op de afgesproken dag uiterlijk om 10.00 uur met de beoordelaars en wdka.masterdesign@hr.nl

**JIJ ALS ONTWERPEND ONDERZOEKER
BLOGT OVER JE DESIGN RESEARCH
MET DE VOLGENDE CRITERIA:**

ACTUEEL & RELEVANT

BEWEZEN & BETEKENISVOL

GENUANCEERD & IN SAMENHANG

LEKKER & OVERTUIGEND

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

LEKKER & OVERTUIGEND
OPDRACHT

**VOORSTELLEN LINDA
STEL, IK BEN JOUW PUBLIEK
STEL JE VOOR AAN JOUW PUBLIEK
WAAROM DEZE KEUZES?**

*/VOORBEREIDING IN 15 MINUTEN
//VERTELLEN IN MAX. 5 MINUTEN*

- # WAAR STA JIJ?
- # CRITERIA OPDRACHT
- # KENNISMAKING
- # JOUW PUBLIEK
- # BEWIJS & BETEKENIS
- # BOUWEN
- # BLOGGEN

“IK LACH ALTIJD
HETZELFDE
OP FOTO’S”

“IK MOET NETTE
KLEREN AAN OP
MIJN WERK”

“IK BEN 7 MAANDEN
ZWANGER VAN MIJN
TWEEDE KINDJE”

“IK HOU NIET
VAN SCHOENEN
POETSEN”



“IK HOU VAN
TEKENEN EN
INFORMATIE
SORTEREN”

“DIT ZIJN 2 VISUELE
VERSLAGEN VAN
2 X 2 UUR INTER-
NATIONALE
BIJENKOMSTEN”

“DEZE FOTO HAD
RUIJ 100 LIKES
OP LINKEDIN,
VOORAL VAN
AUDITORS...”

DESIGN RESEARCH

bij de Algemene Rekenkamer



DESIGN RESEARCH

bij de Algemene Rekenkamer







We onderzoeken of
het Rijk het geld
zinnig, zuinig en zorgvuldig
uitgeeft zodat we het Rijk
kunnen helpen om
haar functioneren en presteren
te verbeteren



We onderzoeken of
het Rijk het geld
zinnig, zuinig en zorgvuldig

uitgeeft zodat we het Rijk
kunnen helpen om
haar functioneren en presteren
te verbeteren

gericht op
INHOUD

gericht op
MENS



We onderzoeken of
het Rijk het geld
zinnig, zuinig en zorgvuldig
uitgeeft zodat we het Rijk
kunnen helpen om
haar functioneren en presteren
te verbeteren

gericht op
INHOUD



Hoe kan ik
als onderzoeker
én als ontwerper
beeldverhalen
ontdekken en vertellen
in audits?

gericht op
INHOUD

gericht op
MENS



Hoe kan ik
als onderzoeker
én als ontwerper
beeldverhalen
ontdekken en vertellen
in audits?

gericht op
INHOUD

gericht op
MENS

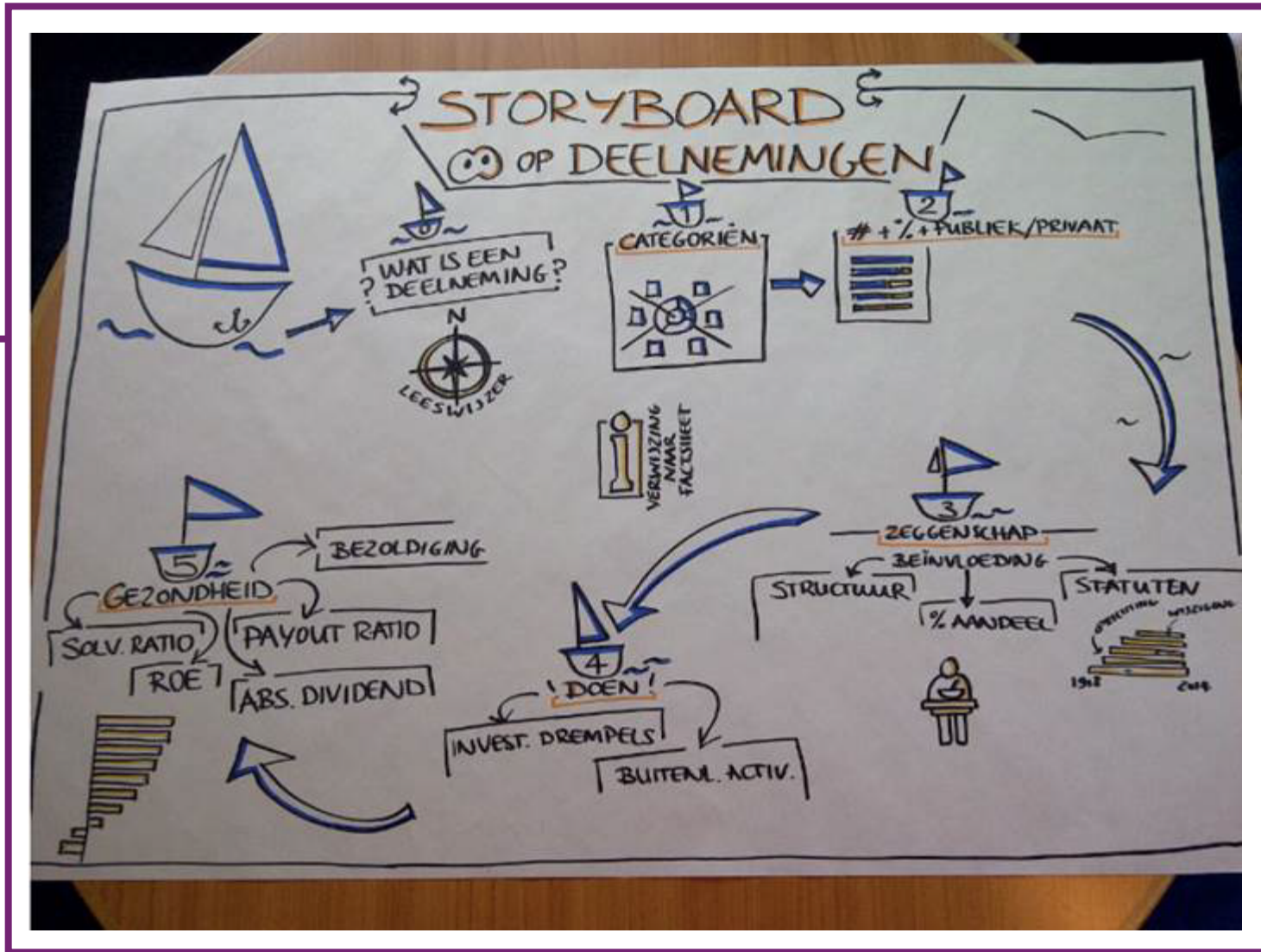
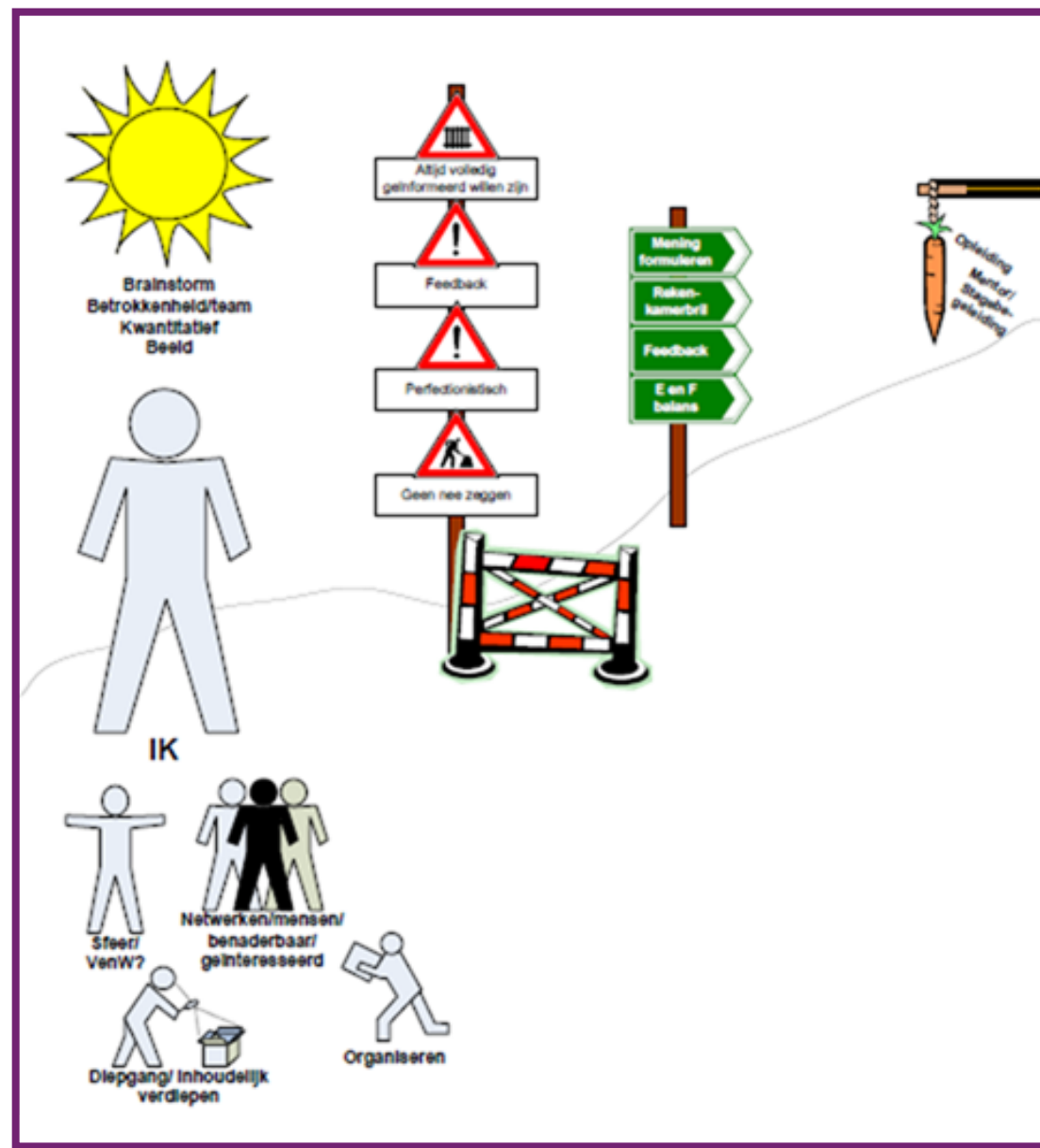


Hoe kan ik
als onderzoeker
én als ontwerper
beeldverhalen
ontdekken en vertellen
in audits?

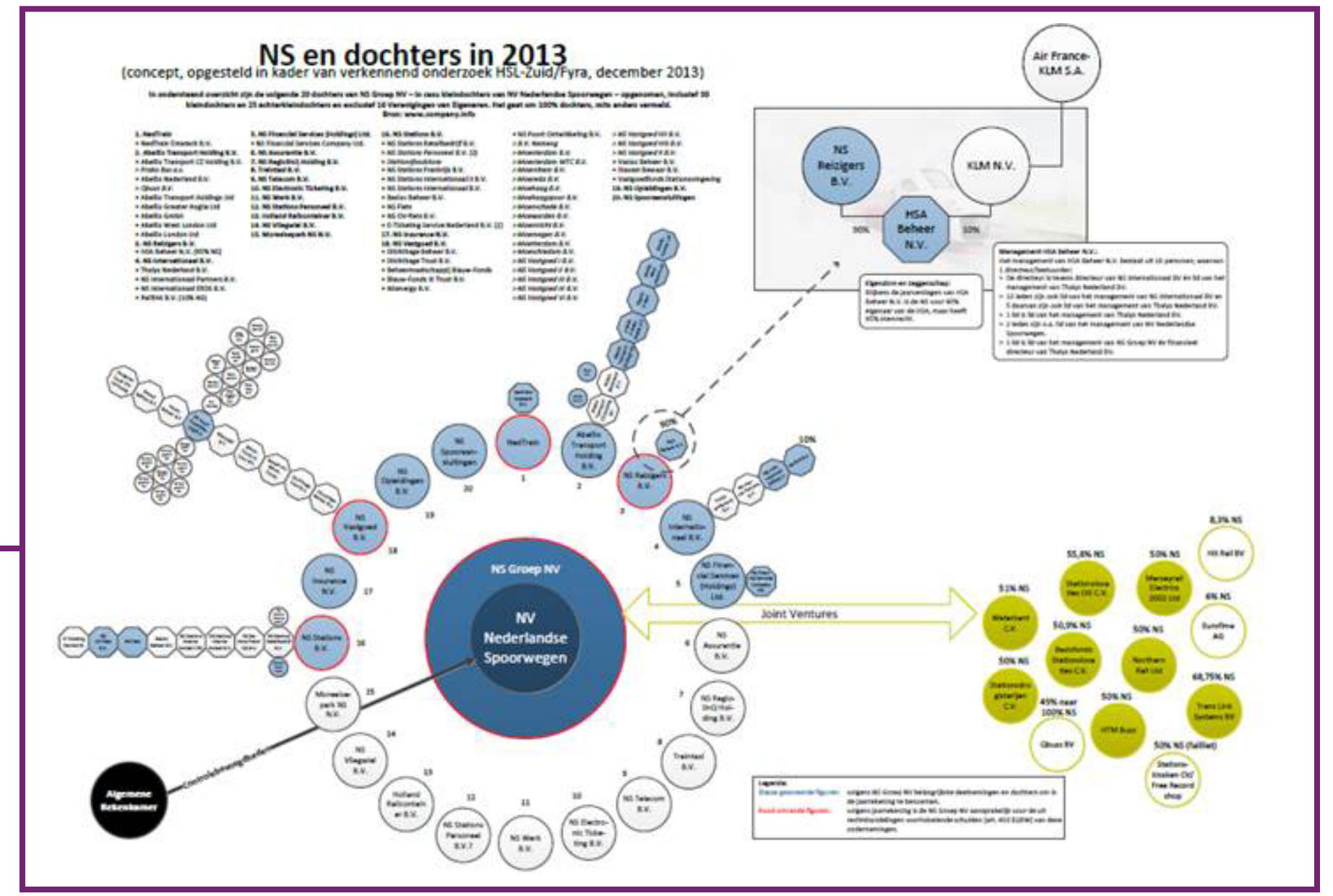
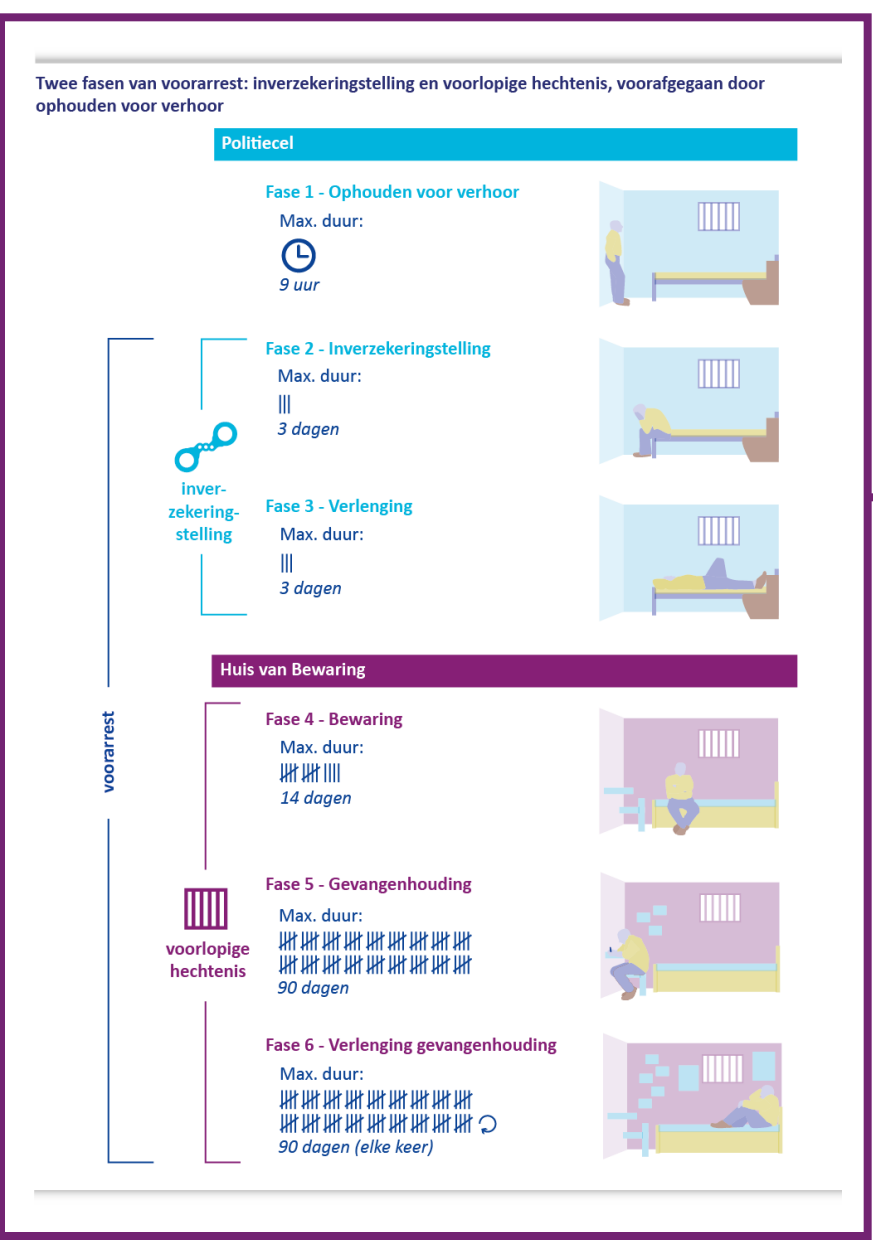
gericht op
INHOUD

gericht op
MENS

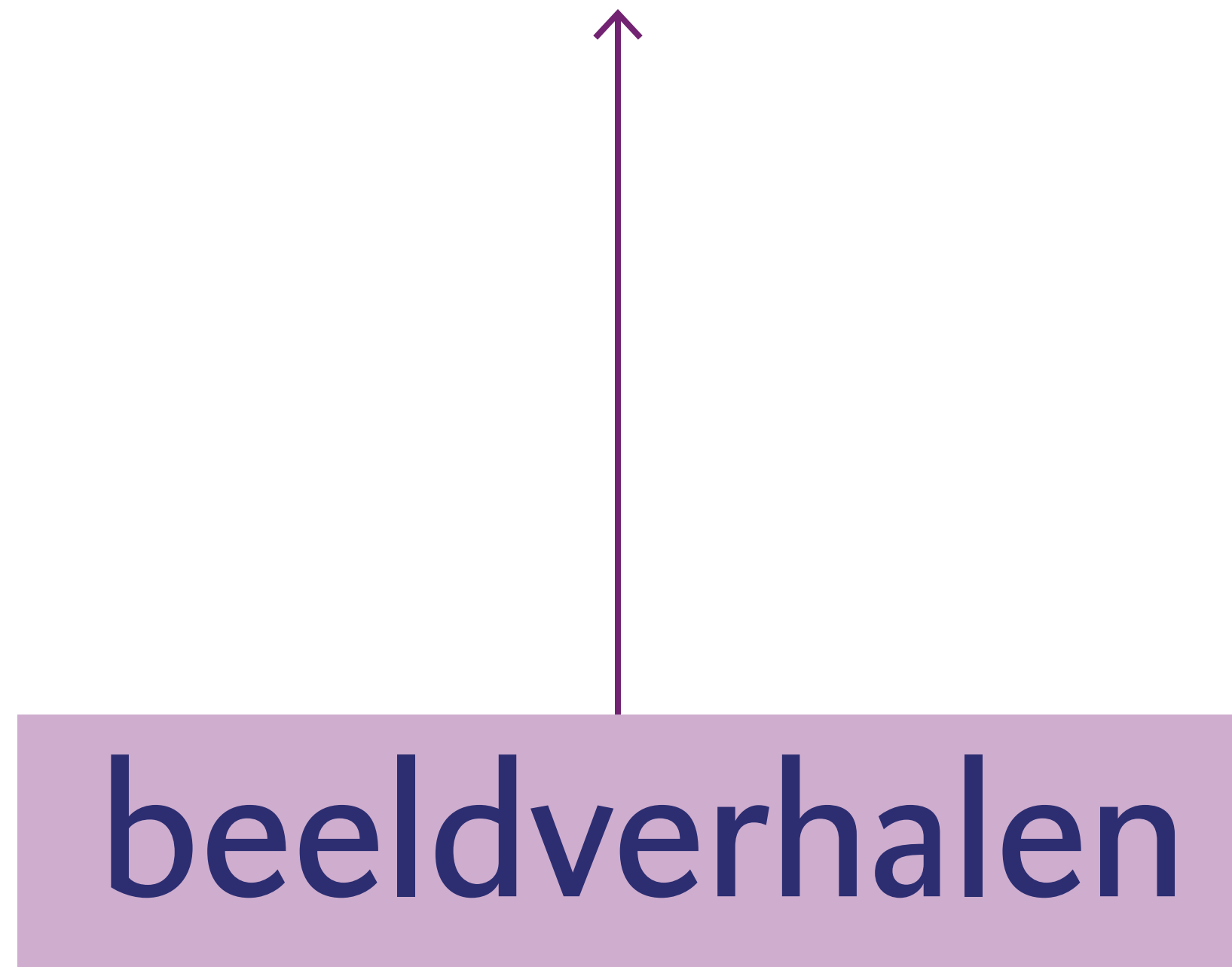




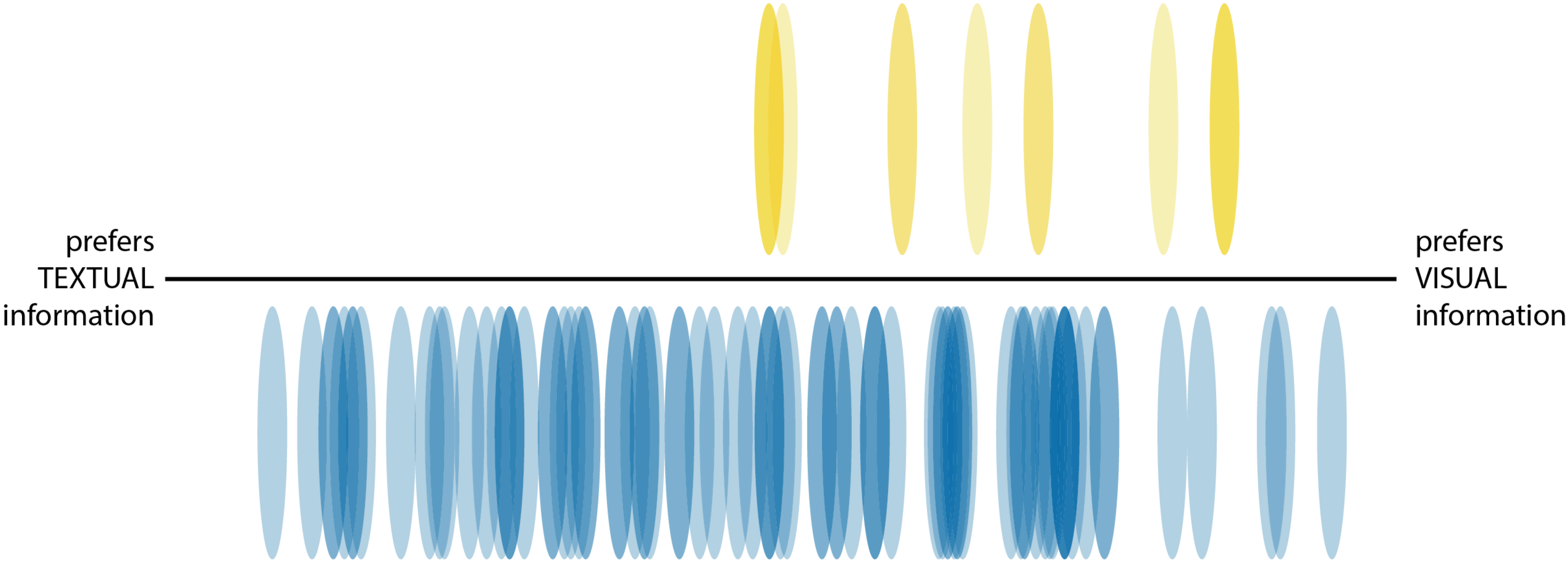
beeldverhalen



Zijn ontwerpers beeldgericht en onderzoekers tekstgericht?



Zijn ontwerpers beeldgericht en onderzoekers tekstgericht?



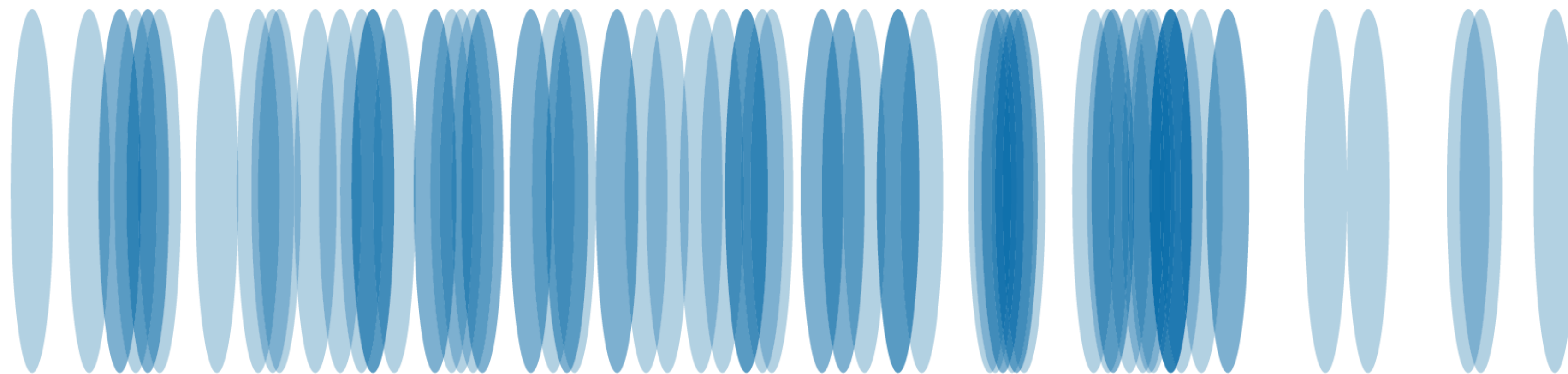
N = 98, 5 different groups, May-Sept 2017

Zijn ontwerpers beeldgericht en onderzoekers tekstgericht?

- Niet de juiste software
- Kan niet tekenen
- Gewoon vergeten

prefers
TEXTUAL
information

prefers
VISUAL
information



N = 98, 5 different groups, May-Sept 2017



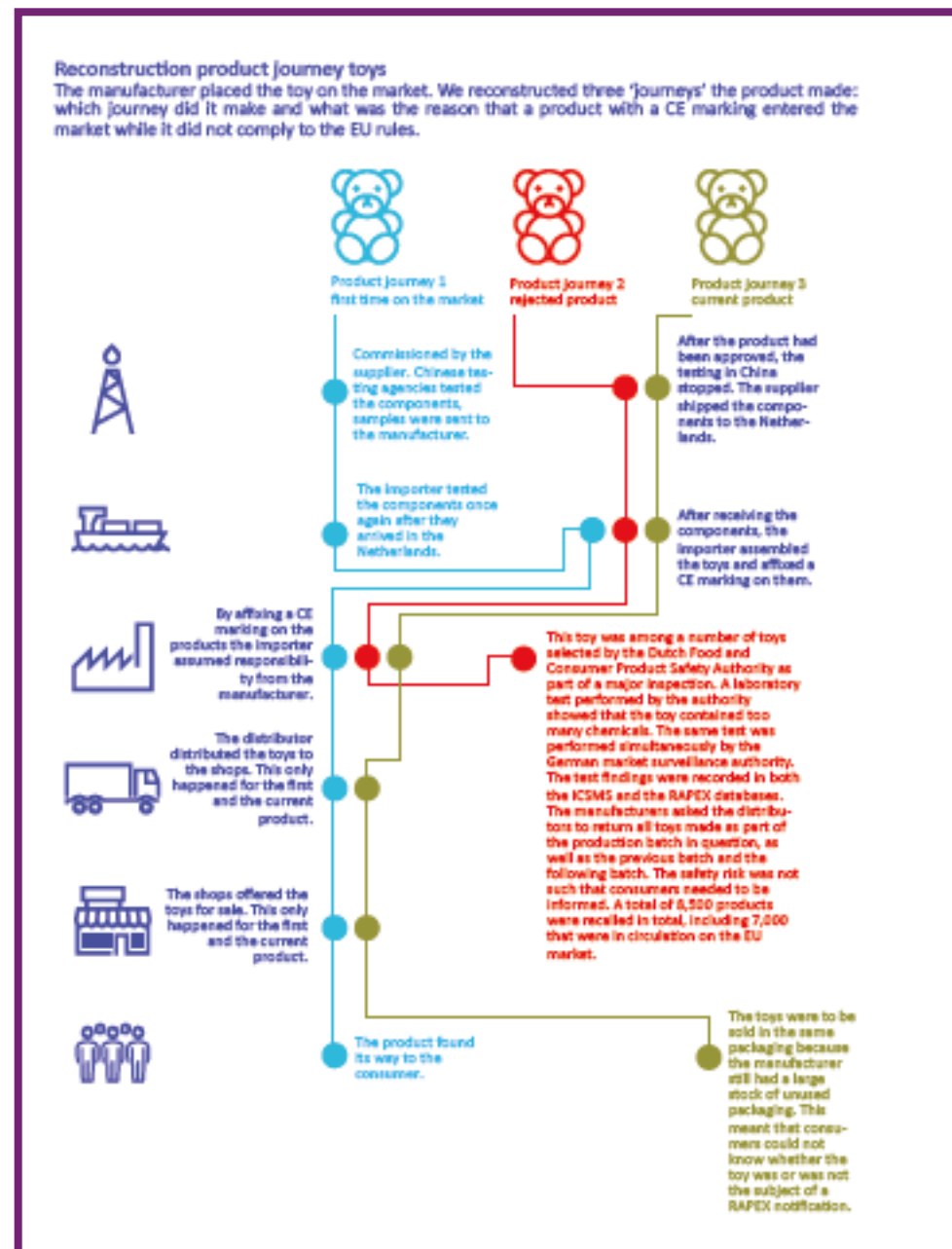
Cocreatie tussen onderzoekers en ontwerpers

- Niet de juiste software
- Kan niet tekenen
- Gewoon vergeten

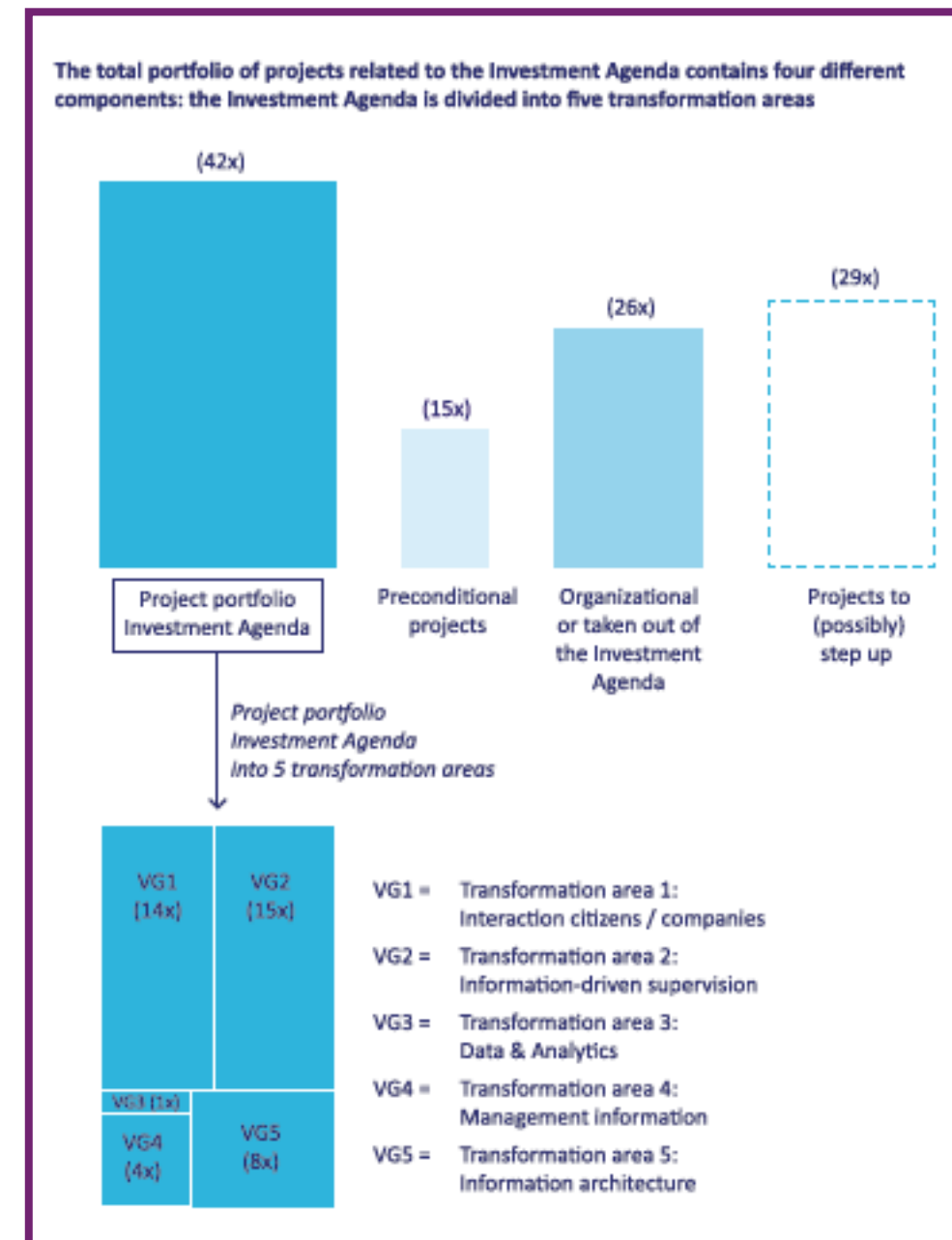
Cocreatie
tussen onderzoekers
en ontwerpers

- Niet de juiste software
- Kan niet tekenen
- Gewoon vergeten

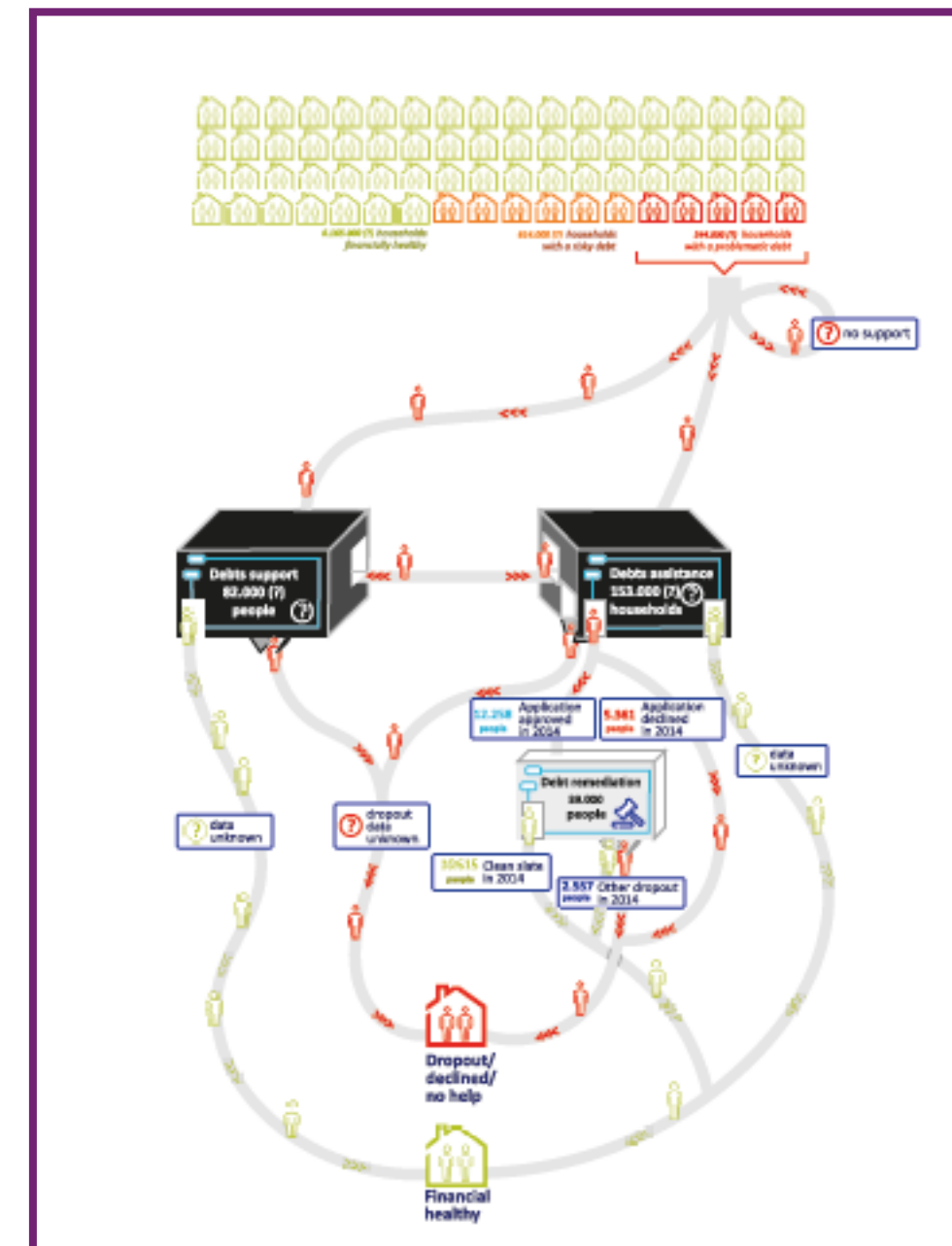
Welke methoden werken om beeldverhalen tijdens audits met het team te ontdekken?



Productreis bij CE-markeringen



Infographics bij Investeringsagenda BD



Animatie bij Problematische schulden



'Beeldaudit' bij andere auditororganisatie

Welke methoden werken om beeldverhalen tijdens audits met het team te ontdekken?

Zijn ontwerpers beeldgericht en onderzoekers tekstgericht?

H1 - *The picture that goes with the text*

H2 - *Discovering visual stories at the NCA*



Welke methoden werken om beeldverhalen tijdens audits met het team te ontdekken?

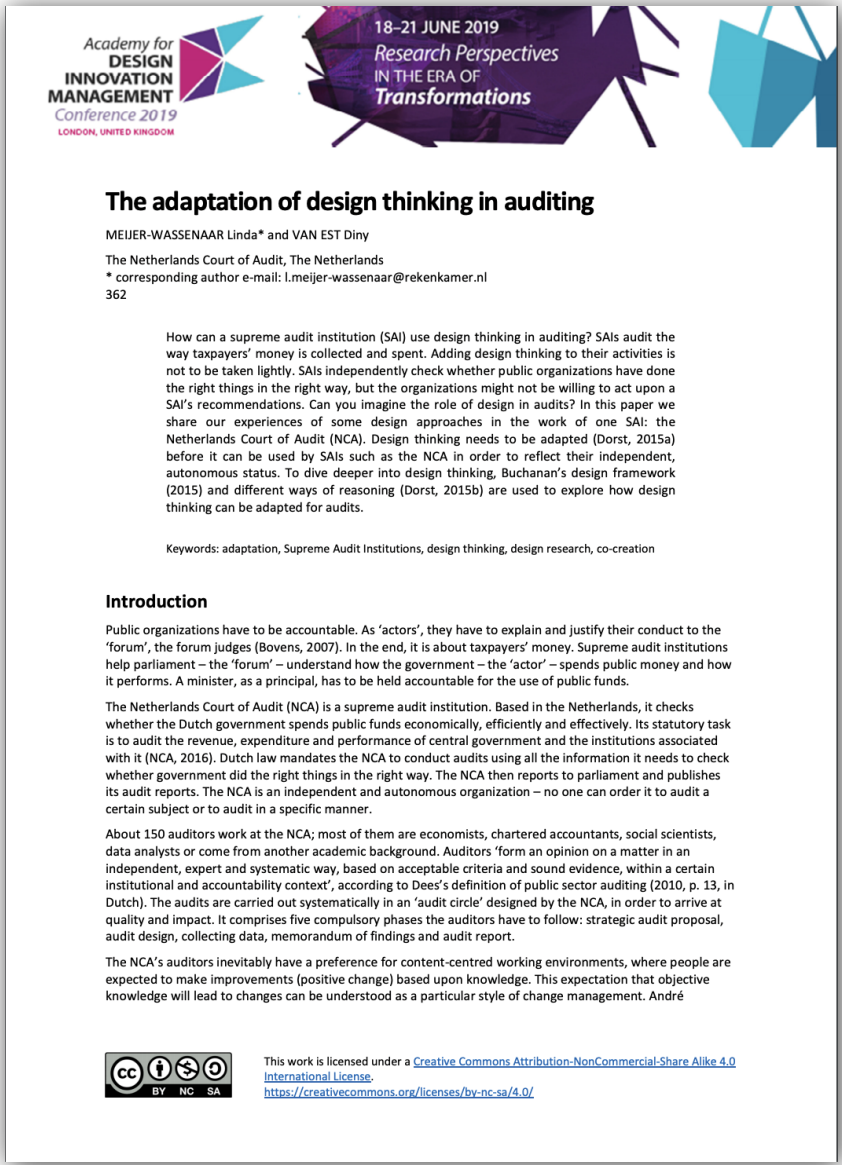
- H1 - *The picture that goes with the text*
- H2 - *Discovering visual stories at the NCA*
- H3 - *In search of objectivity*
- H4 - *Visual stories and audits: about process and roles*
- H5 - *To conclude: the next level of visual stories*



Hoe kan ik
als onderzoeker
én als ontwerper
beeldverhalen
ontdekken en
vertellen in audits?



To write a conclusion feels odd while working in a human-centered way in a content-centered area, is still at its beginning.



How can a supreme audit institution (SAI) use design thinking in auditing?

the next level of visual stories



WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

LEKKER & OVERTUIGEND
OPDRACHT

**VOORSTELLEN LINDA
STEL, IK BEN JOUW PUBLIEK
STEL JE VOOR AAN JOUW PUBLIEK
WAAROM DEZE KEUZES?**

*/VOORBEREIDING IN 15 MINUTEN
//VERTELLEN IN MAX. 5 MINUTEN*

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

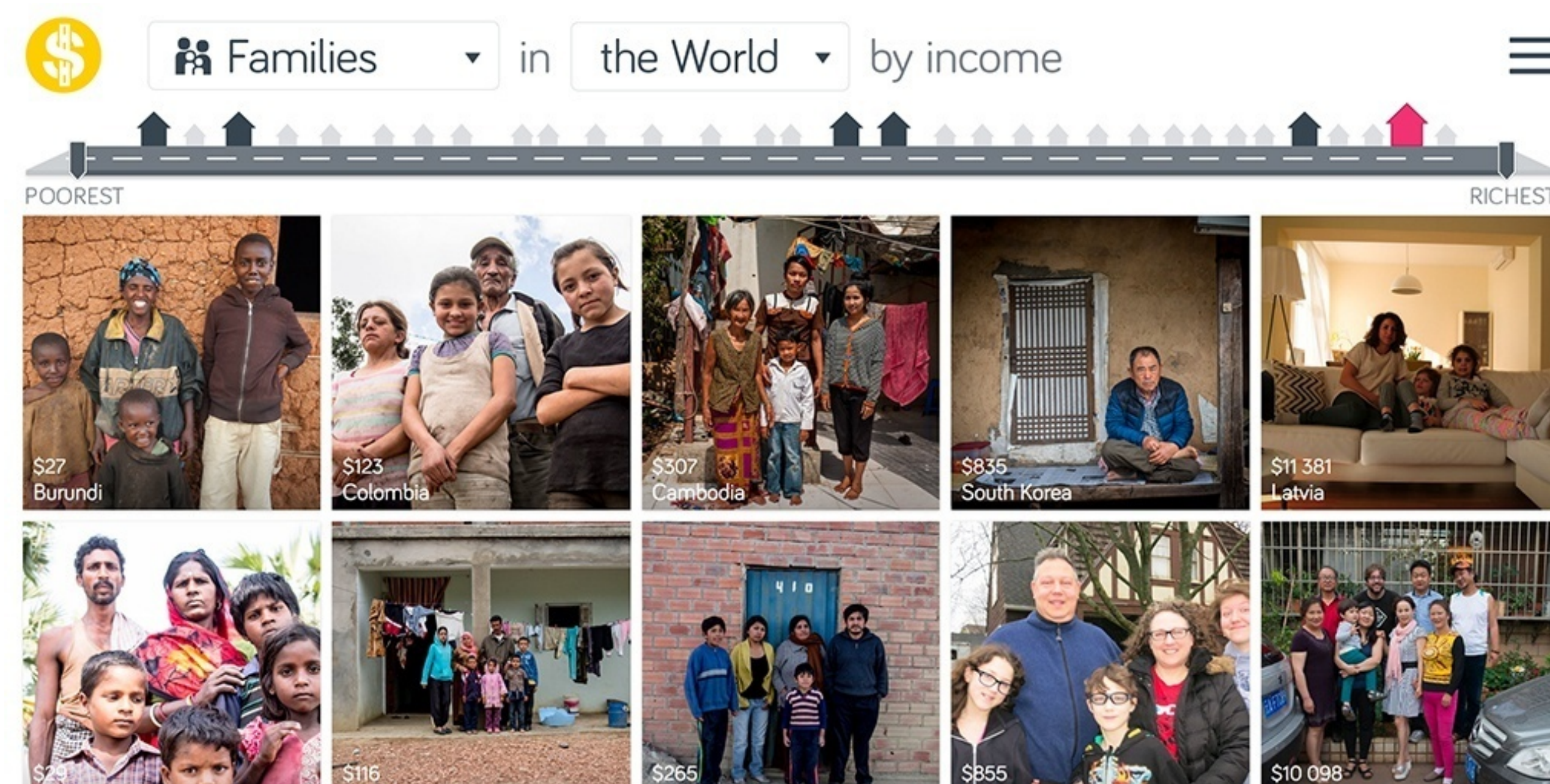
ROBBERT DIJKGRAAF



STEPHEN BOYD DAVIS



ANNA ROSLING



WAT VALT OP?

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

ACTUEEL & RELEVANT
OPDRACHT

**WIE IS JOUW BLOGLEZER?
MAAK EEN PERSONA
EIGENSCHAPPEN
AANDACHTSPUNTEN**

*/EIGEN VOORBEREIDING IN 15 MIN
//IN DUO'S: BESPREKEN IN 2 X 10 MIN
///PRESENTEER JE PERSONA IN 5 MIN*

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

TABO GOUDSWAARD & JAAP WARMENHOVEN

THE DIVORCE CHALLENGE (2016)



BEEFDCOLUMN

TABO GOUDSWAARD

EMOTIES

Machteloosheid
Frustratie
Verbittering
Stress
Angst
Eenzaamheid
Onmacht
Rouw
Boosheid
Verdriet
Teleurstelling
Wrok

Woorden die gebruikt worden om emoties te beschrijven die horen bij vechtscheidingen.

EMOTIES

Liefde

Hoop

Betrokkenheid

Moed

Daadkracht

Acceptatie

Erkenning

Bewustwording

Blij

Hoopvol

Gelukkig

Dankbaar

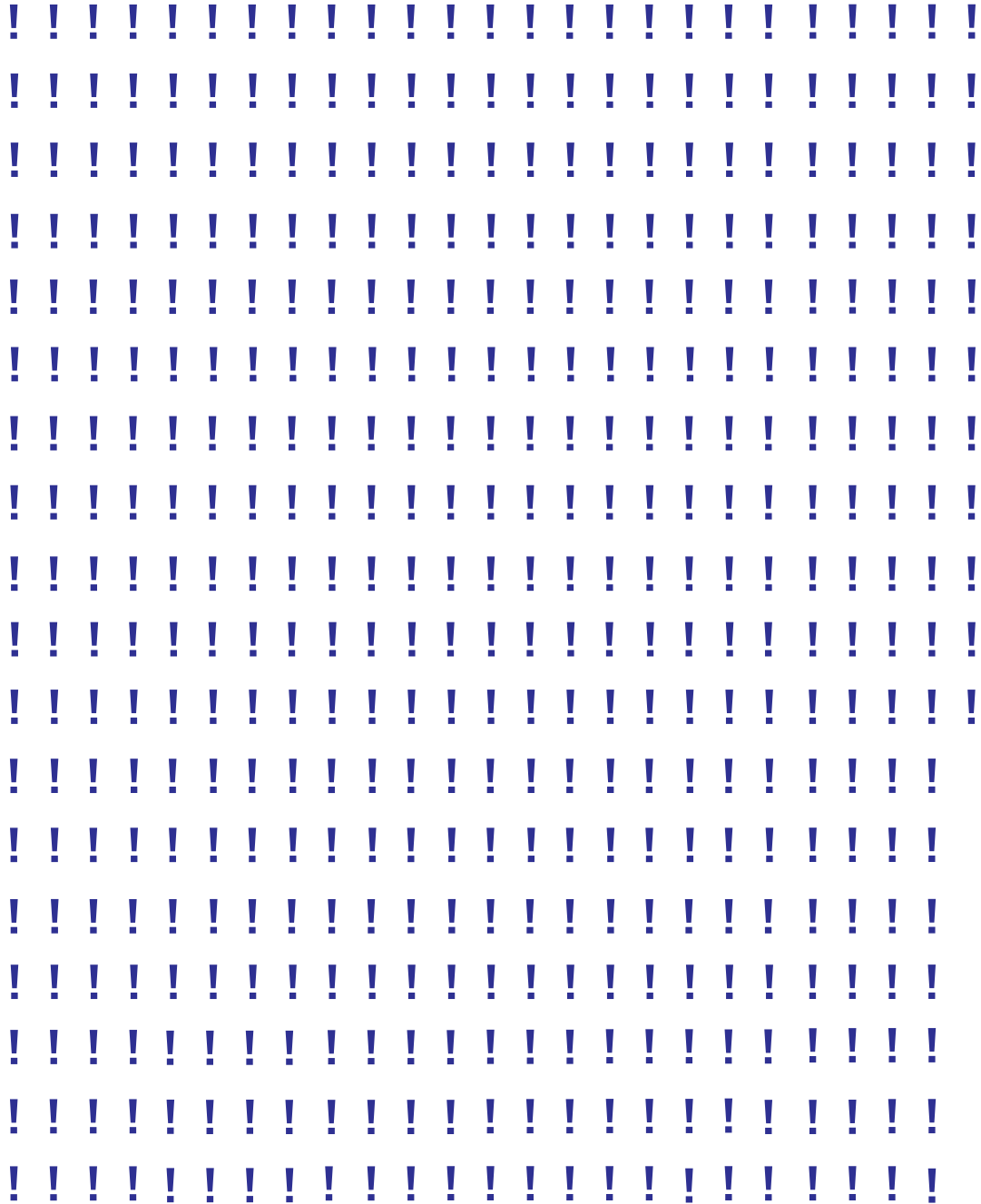
Woorden die gebruikt worden om emoties te beschrijven die horen bij oplossingen.

EMOTIES

\$ ⚡*# TWEEËNDERTIG!! *⚡%#

In 32 inzendingen waren diverse woorden die je normaal gesproken in kleine letters schrijft, volledig in hoofdletters geschreven.

EMOTIES



443

Bij de inzendingen is 443 keer een uitroepteken gebruikt.

EMOTIES



61

Bij de inzendingen is 61 keer een tweevoudig uitroepteken gebruikt.

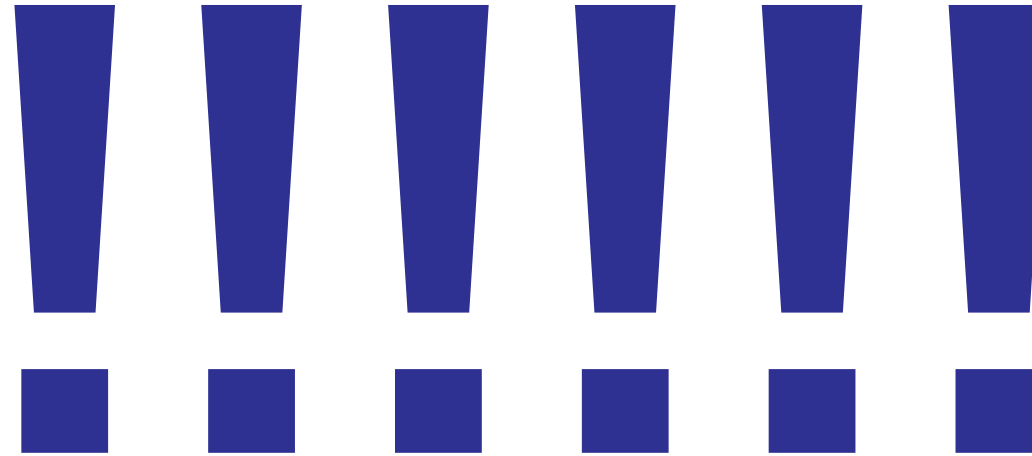
EMOTIES



Bij de inzendingen is
19 keer een drievoudig
uitroepteken gebruikt.

19

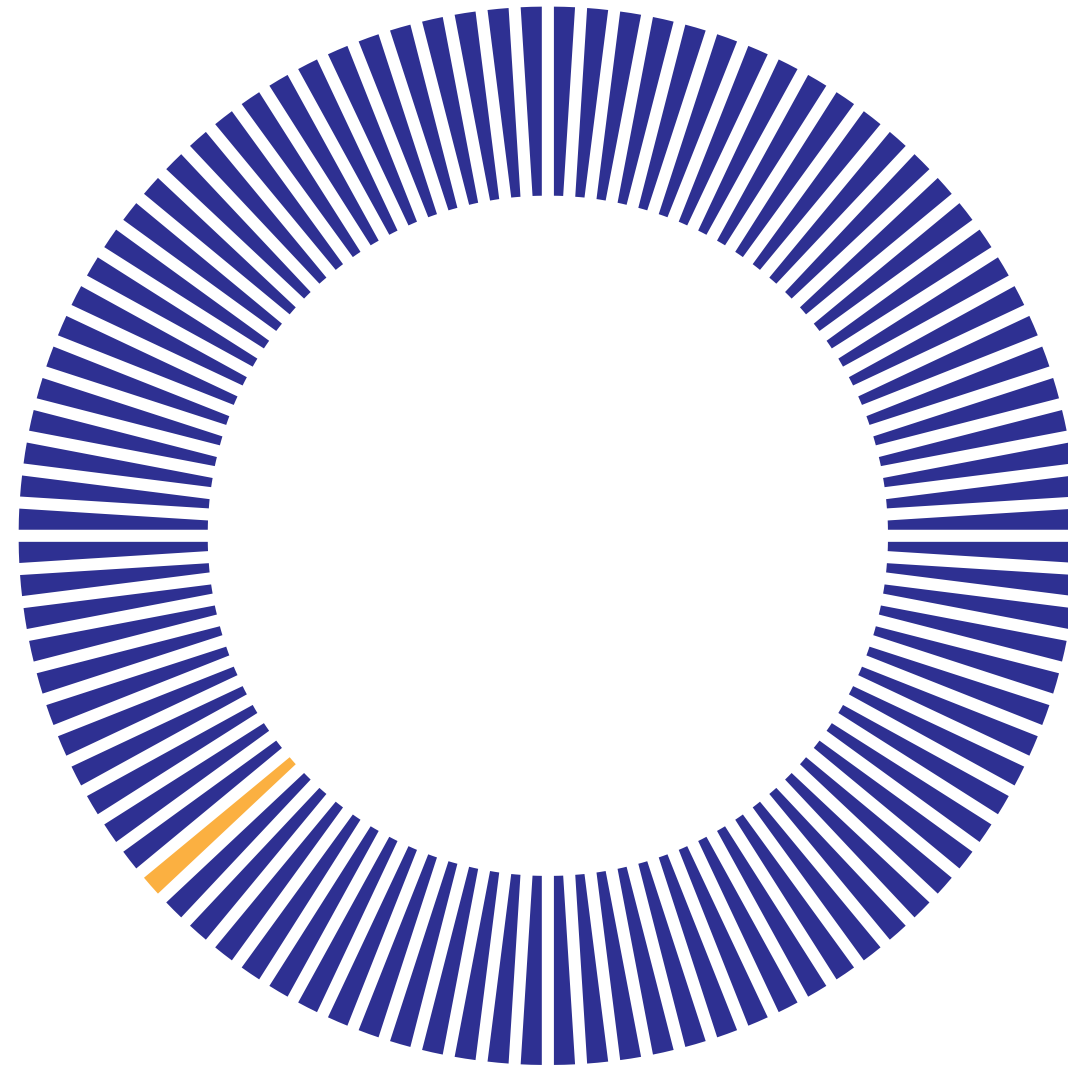
EMOTIES



1

Bij de inzendingen is
1 keer een zesvoudig
uitroepteken gebruikt.

VERANDERING



Wat moet volgens de
inzenders veranderen?

ONAF



91 inzendingen zijn aangepast nadat ze zijn ingediend.

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

FABRIQUE

BELOW THE SURFACE (2018)

BELOW
THE SURFACE



Toevoegen aan je vitrine

Alle vondsten

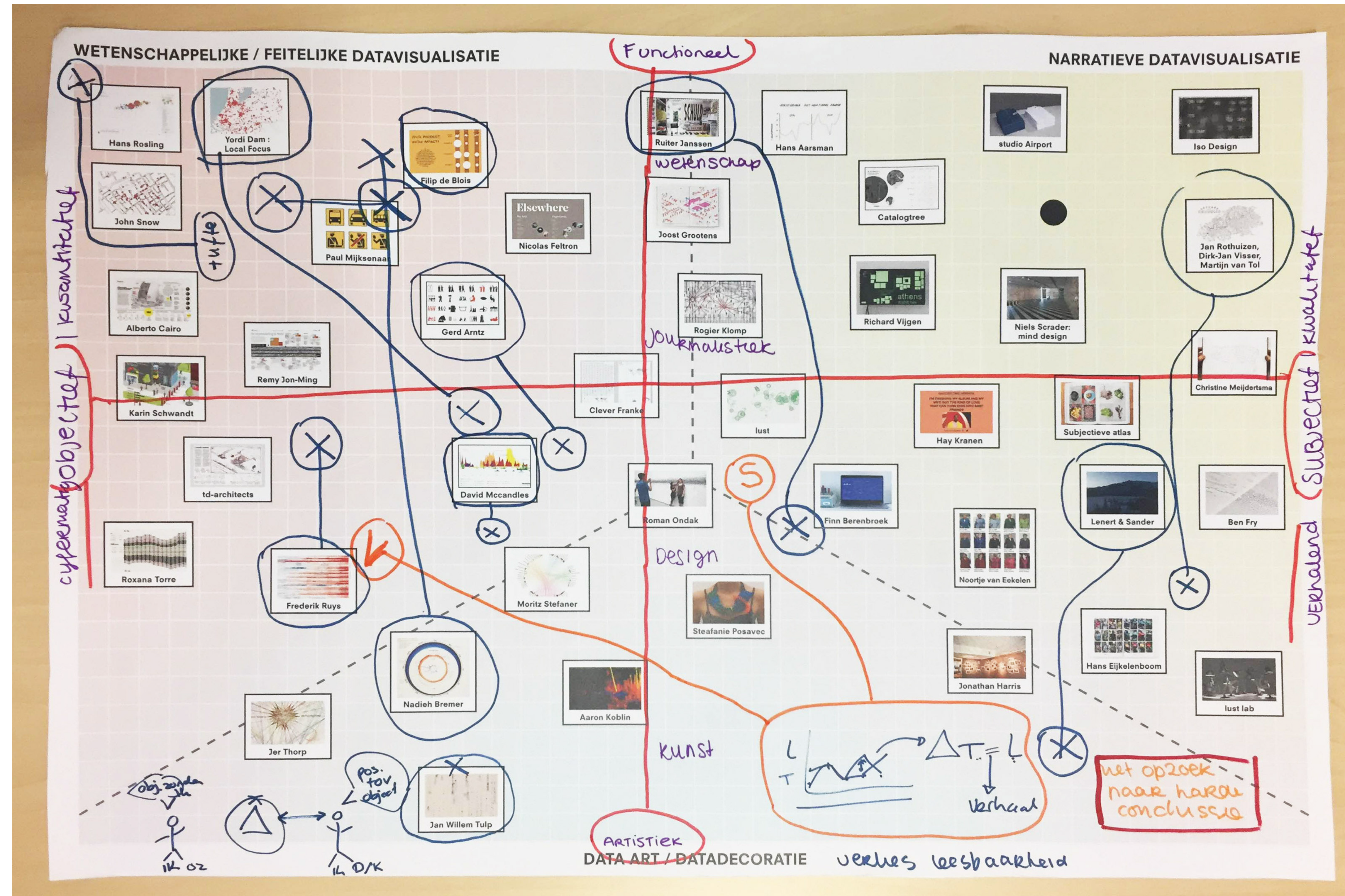
NZR2. 00526MTL303

RIJWIELBELASTINGPLAAT

- # WAAR STA JIJ?
- # CRITERIA OPDRACHT
- # KENNISMAKING
- # JOUW PUBLIEK
- # BEWIJS & BETEKENIS
- # BOUWEN
- # BLOGGEN

SUZE SWARTE

HOW TO DESIGN STORIES OUT OF DATA?



WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

RIVM

SCHIJF VAN VIJF



WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

**WANNEER IS EEN ANTWOORD
BEWEZEN?**

VALIDE
= GELDIGE
INTERPRETATIE

BETROUWBAAR
= ALS HET GEEN TOEVAL IS
(NAVOLGBAAR)

**ONDERZOEK IK WAT IK
WIL ONDERZOEKEN?**
(JE ONDERZOEKSVRAAG)

**ONDERZOEK IK ELKE KEER
HETZELFDE?**
(JE ONDERZOEKSAANPAK)

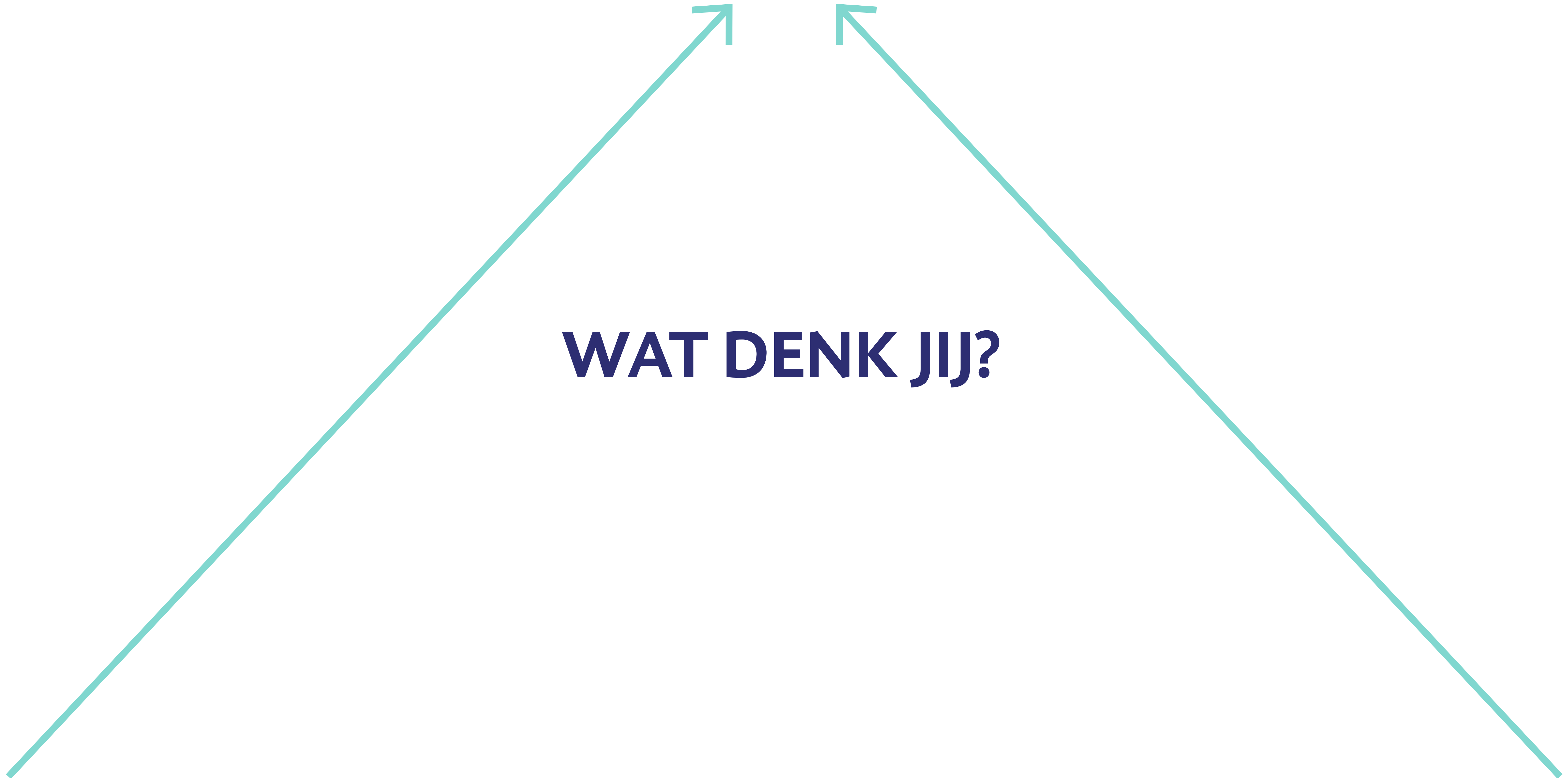
**BIJVOORBEELD
THEORETISCH KADER /
OPERATIONALISERING**

**BIJVOORBEELD
TRIANGULATIE /
CONTROLEGROEP**

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

**WANNEER IS EEN ANTWOORD
BETEKENISVOL?**

WAT DENK JIJ?



WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

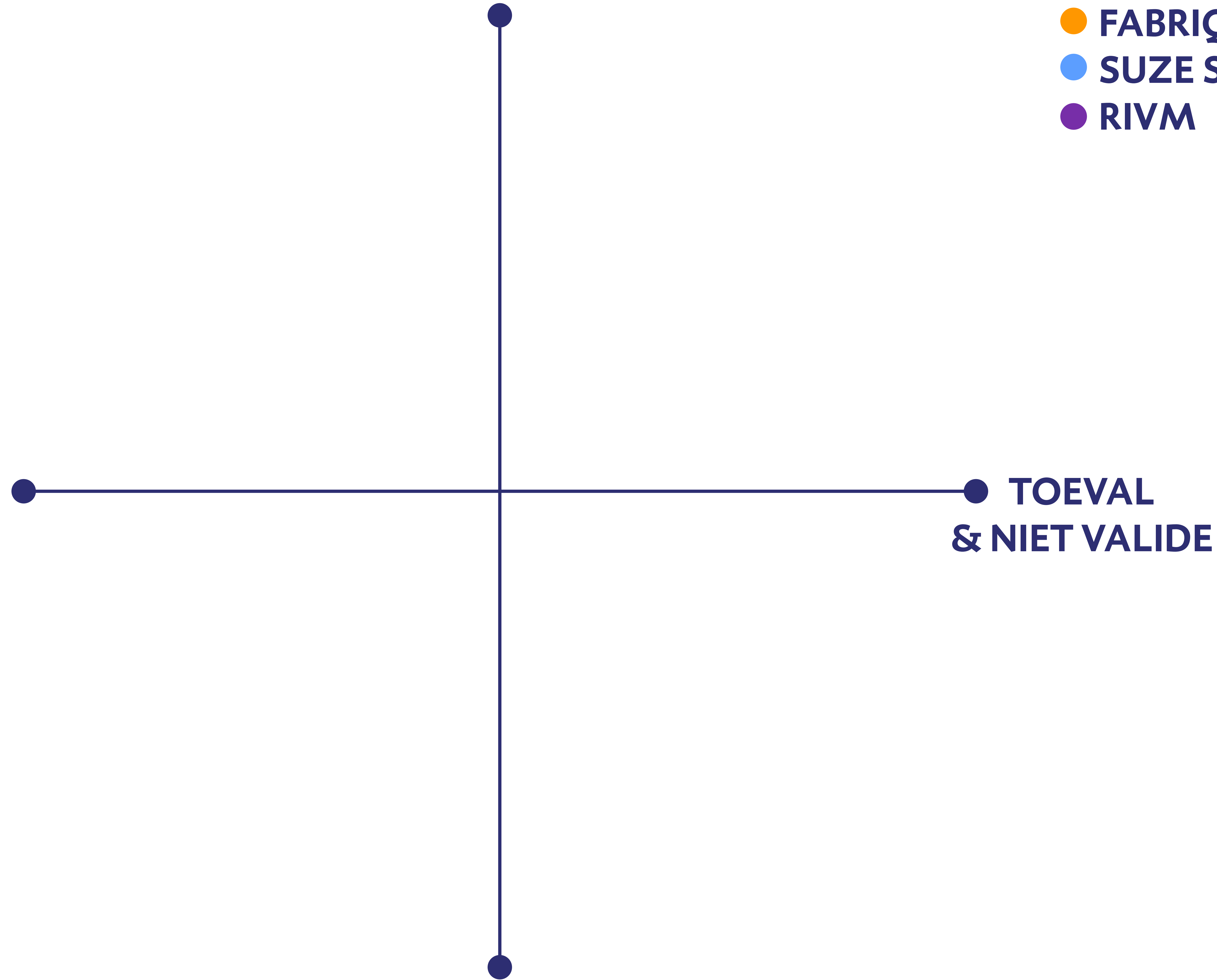
BETEKENISVOL

- **TABO & JAAP**
- **FABRIQUE**
- **SUZE SWARTE**
- **RIVM**

BEWEZEN

**TOEVAL
& NIET VALIDE**

ZONDER BETEKENIS



WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

BEWIJS & BETEKENIS
OPDRACHT

**HOE BEWEZEN EN/OF BETEKENISVOL
ZIJN JOUW BRONNEN & ITERATIES?
WAT VALT JE OP?
TWIJFELS/ONZEKERHEDEN**

/EIGEN MAPPING IN 20 MIN

//PRESENTEER WAT JE OPVALT EN WAAROVER JE TWIJFELT

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

FUNCTIES VAN VRAGEN

BESCHRIJVEND: WAT IS / HOE WERKT / WIE IS / WAAR IS?

VERKLAREND: WAAROM LEIDT A TOT B / HOE KOMT HET DAT?

TOETSEND: KLOPT DE HYPOTHESE / AANNAME?

ONTWERPEND: HOE KAN IK / HOE KUNNEN WIJ?

VOORSPELLEND: WAT ALS?

POSITIONEREND: WIE BEN IK / WAT VIND IK?

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

GENUANCEERD & IN SAMENHANG
OPDRACHT

**WELKE FUNCTIES HEBBEN JOUW
DEELVRAGEN?
HOE HANGT DIT SAMEN MET JOUW
ONTWERPVRAAG?**

*/KIES DEELVRAAG/DEELVRAGEN VOOR JE BLOGPOST, 10 M
//BENOEM DE FUNCTIES IN 5 MIN
///SAMENHANG MET ONTWERPVRAAG LATEN ZIEN, 10 MIN
////HOE GING HET?*

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

**BOUWEN
MET WAT
JE HEBT**



**KADER
VAN JE
BLOGPOST**

**JIJ ALS
ONTWERPEND
ONDERZOEKER
(LEKKER &
OVERTUIGEND)**

**JOUW
PUBLIEK
(ACTUEEL &
RELEVANT)**

**BETEKENISVOL
& BEWEZEN**

**GENUANCEERD
& IN
SAMENHANG**

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

BOUWEN OPDRACHT

**WAAR GAAT JE BLOGPOST OVER?
WAT GEEF JE DE LEZER MEE (DOEL)?**

*/MAAK AFBAKENING EN DOEL IN 15 MIN
//PLENAIR: HOE GING HET?*

**KADER
VAN JE
BLOGPOST**

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

MAIKE KLIP

DE BEGRIPVOLLE AMBTENAAR



korte film Kun je een begripvolle ambtenaar zijn als de overheid een computer is? Ik ben Maïke Klip en ik ben ook een ambtenaar.

De begripvolle ambtenaar toont mijn gehele design research over de digitale overheid. Het bestaat uit een serie *essays*, het beschrijft *onbegripvolle patronen* en laat de estafette 'van wet naar loket' zien. Daarin belicht ik de geportretteerden vanuit het *systeem* en de functie die ze daarin vervullen, en vanuit de *mens* en de wijze waarop ze zich verbonden (willen) voelen met de burger. In dit artikel beschrijf ik hoe ik via de methode *Foto-interviewen* met mijn collega's in gesprek ga over begrip.

Ik blog in [Klipklaar.nl](https://www.klipklaar.nl) veelvuldig

FOTO-INTERVIEWS MET COLLEGA-AMBTENAREN

HOE BEN JE EEN BEGRIPVOLLE AMBTENAAR? DIE VRAAG STEL IK AAN MIJN COLLEGA'S BIJ DE DIENST UITVOERING ONDERWIJS TERWIJL IK HEN FOTOGRAFEER. DE VRAAG IS RELEVANT OMDAT WIJ SAMEN DE OVERHEID MAKEN, DIE TEGENWOORDIG VOOR HET GROOTSTE DEEL EEN COMPUTER IS. EEN COMPUTER WAARMEE BURGERS IN NEDERLAND HUN ZAKEN MOETEN REGELEN.

In dit artikel vertel ik waarom ik begrip bij de overheid fotograferend onderzoek. In een korte film (zie hierboven) laat ik zien hoe ik mijn collega's fotografeer en wat dat met hen doet. De kwetsbaarheid die ik van hen vraag, vraag ik ook van mezelf. Ik maak mijn eigen portret om te ervaren hoe het is om jezelf te laten zien en te onderzoeken hoe je een begripvolle ambtenaar bent.

"Hoe weet je nu dat je geen rol opzet?" Ik voel me betrappt. "Dat weet ik niet," geef ik eerlijk toe. Ik probeer het niet te doen.

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

JOOST VAN WIJMEN

HET TRANSPARANTE LICHAAM



DE AARD VAN HET LITTEKEN BEPAALT DE BETROKKENHEID BIJ ENCOUNTER

Na deelname blijft 40% van de deelnemers het project volgen. Ze komen naar hun tentoongestelde geborduurde litteken kijken, bezoeken presentaties of volgen het project via sociale media. De één blijft meer betrokken dan de ander, maar het is opvallend dat zij graag over hun litteken vertellen en vaak trots zijn op het geborduurde eindresultaat. Ze benoemen dat ze geraakt zijn door het project. Bij 15% van deze groep zijn de littekens verbonden aan een levensbedreigende situatie of situaties die verbonden zijn aan hoe zij zichzelf zien of hoe zij door anderen worden gezien. Voor hen is het project gekoppeld aan een sleutelmoment dat verwijst naar de kern van hun bestaan.

Om inzicht te verschaffen in wat Encounter in werking zet, zoem ik in op de ervaringen van twee deelnemers uit deze groep. Paula en Isabelle hebben beiden littekens als gevolg van medisch ingrijpen vanwege een levensbedreigende situatie. Paula heeft een litteken in haar gezicht als gevolg van rhabdomyosarcoom; weke delen tumor. Deze werd ontdekt toen ze 4 was. Ze is jarenlang behandeld met chemotherapie, operaties en bestraling. Paula beschrijft het ontstaan van haar litteken als een heftige periode die nog steeds op fysiek en psychosociaal vlak impact heeft op haar leven nu, ook al zijn andere mensen zich daar vaak niet bewust van.

Isabelle beschrijft de impact van het ontstaan litteken kort en bondig als: 'Traumatisch'. Haar litteken ontstond als gevolg van een tijdelijk stoma dat werd geplaatst na de zware bevalling van haar zoon.

De meeste mensen wennen aan hun litteken. Na verloop van tijd wordt de beschadiging een onderdeel van het lichaam. Slatman ontdeed dit inlijven van een litteken. Ze beschrijft dat het litteken soms stopt een teken te zijn. Het verwijst niet meer naar verlies; iets wat was en nu afwezig is, maar door gewenning wordt het een tastbaar teken van verandering. Er ontstaat her-identificatie met het veranderde lichaam. De beschrijving van Isabelle's huidige invloed van haar litteken sluit hier op aan.

Paula, bij wie het litteken altijd zichtbaar is, beschrijft dat de impact die haar litteken heeft nog altijd groot is. 'Ik ben me vaak bewust van dat wanneer mensen 'mij' zien, ze vooral/eerst mijn uiterlijk en lichaam zien, terwijl ik niet altijd het gevoel heb dat ik dat 'echt' ben. Er zit best wat asymmetrie in mijn gezicht. Soms hoor ik mensen achter mijn rug over mij praten. Ik heb een tijd mijn haren in felle kleuren geverfd omdat ik dan tenminste wist, en kon 'bepalen', waar mensen op straat naar keken. Het is een bijzonder idee, en soms lastig, dat mensen mij anders zouden zien/behandelen als ik er anders uit had gezien, of niet ziek was geweest. Het maakt dat ik me op een bepaalde manier anders voel.'

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

BOUWEN
OPDRACHT

**MAAK DRIE ALINEA'S MET
2 X TEKST EN 1 X BEELD/GELUID
TELL & SHOW
100-150 WOORDEN PER ALINEA**

*/MAAK DRIE ALINEA'S
//PLENAIR: HOE GING HET?*

WAAR STA JIJ?
CRITERIA OPDRACHT
KENNISMAKING
JOUW PUBLIEK
BEWIJS & BETEKENIS
BOUWEN
BLOGGEN

BLOGGEN
OPDRACHT

VOOR MIJ:

> WAT HELPT JULLIE?

> BENOEM OF MAIL ME

(l.meijer-wassenaar@rekenkamer.nl)

/WOENSDAG 11 NOVEMBER

//10.00 - 17.00 UUR (1 UUR PAUZE)

/// SAME PLACE